



Gerencia universitaria desde el almacenamiento y explotación del conocimiento

University management from the storage and exploitation of knowledge

Artículo de investigación

AUTOR:

Dr. José Luis Corona Lisboa¹

Correo: joseluiscoronalisboa@gmail.com

Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-2991-1636>

Departamento de Ciencias Pedagógicas. Universidad Nacional Experimental Francisco de Miranda-Venezuela.

Recibido	Aprobado	Publicado
13 de octubre de 2025	19 de diciembre de 2025	10 de enero de 2026

Resumen

La Universidad nacional Experimental Francisco de Miranda (UNEFM), es una universidad pública de gran importancia en la zona occidental de Venezuela, la cual ofrece diversas carreras en todas las áreas de conocimiento. El objetivo del presente estudio fue, analizar la gerencia universitaria desde el almacenamiento y explotación del conocimiento, a través de las opiniones de los docentes del Complejo Académico Bolivariano Local (CABLO) Mauroa de la UNEFM. Para ello, se utilizó una metodología cuantitativa con un diseño no experimental de campo. La muestra la conformaron 62 docentes, usando el cuestionario auto-administrado con una escala tipo Lickert para la recolección de datos, los cuales se analizaron a través de la estadística descriptiva, para comparar los valores porcentuales y establecer diferencias. Los resultados mostraron, que el 52.63% de la muestra opina que en la UNEFM CABLO-Mauroa la explotación del conocimiento ocurre de manera adecuada. Mientras que

¹ Docente-Investigador de la Universidad Nacional Experimental Francisco de Miranda-Venezuela. Departamento de Ciencias Pedagógicas.





el 30.70% está desacuerdo con esta apreciación, y el 16.67% está “ni de acuerdo ni en desacuerdo. Se concluye que se debe repensar el contexto universitario de la UNEFM CABLO-Mauroa, desde las opiniones de sus docentes para crear estrategias gerenciales que permitan un aprovechamiento óptimo del conocimiento que se genera en esta casa de estudios.

Palabras clave: UNEFM, CABLO-Mauroa, Gerencia, Conocimiento.

Abstract

UNEFM is a major public university in western Venezuela, offering diverse programs in all areas of knowledge. The objective of this study was to analyze university management from the perspective of knowledge storage and exploitation, through the opinions of professors at UNEFM's CABLO-Mauroa. To this end, a quantitative methodology with a non-experimental field design was used. The sample consisted of 62 professors, using a self-administered questionnaire with a Likert scale for data collection. Data were analyzed using descriptive statistics to compare percentages and establish differences. The results showed that 52.63% of the sample believed that knowledge exploitation at UNEFM CABLO-Mauroa occurred appropriately. While 30.70% disagree with this assessment, and 16.67% "neither agree nor disagree." It is concluded that the university context of UNEFM CABLO-Mauroa must be rethought, based on the opinions of its faculty, to create management strategies that allow for optimal use of the knowledge generated at this institution.

Keywords: UNEFM, CABLO-Mauroa, Management, Knowledge.

INTRODUCCIÓN

La Universidad nacional Experimental Francisco de Miranda (UNEFM) es una Institución de educación universitaria (IEU) de carácter público, la cual se rige por la legislación venezolana en materia de educación universitaria y bajo las directrices del Ejecutivo Nacional. También, está orientada hacia la búsqueda de la verdad, el afianzamiento de los valores trascendentales





del hombre y la mujer desde la emancipación del ser como ente libre y creativo, hacia la realización de una función rectora en la educación inclusiva y protagónica, la cultura y la ciencia mediante tres actividades fundamentales: “docencia, investigación y extensión. De igual forma, es una institución experimental con estructura dinámica y adaptable al ensayo de nuevas orientaciones emanadas del ejecutivo nacional para la formación de profesionales integrales que den respuesta a las necesidades de nuestro pueblo y ser el soporte científico del aparato socio-productivo de este.

En este sentido, la UNEFM para satisfacer la demanda creciente de estudiantes en el occidente venezolano, instauró los CABLO, para llevar la universidad a los municipios más alejados de las capitales estatales. Esto propició una rápida expansión territorial de la UNEFM, y entre los CABLO, se encuentra el perteneciente al municipio Mene de Mauroa del estado Falcón (CABLO-Mauroa), el cual se convirtió en un referente académico en la zona, con una planta docente de 57 profesionales en diversas áreas del conocimiento, con una tendencia al crecimiento de su capital humano.

No obstante, los docentes manifiestan de manera preocupante una escasa o nula promoción, divulgación y transferencia de los resultados de las investigaciones científicas por parte de la planta docente de la UNEFM CABLO-Mauroa, y por ende, de la producción y gestión del conocimiento de forma útil, completo y oportuna en pro de resolver problemas de interés científico, social y tecnológico en las comunidades aledañas donde hace vida esta casa de estudios (Montejo y Sousa, 2021).

Además, de la escasa información suministrada por los centros de investigación acerca de la participación de los profesores y estudiantes en eventos científicos, otorgamiento de premios regionales, nacionales e internacionales que den cuenta de los proyectos y resultados de investigación que se ejecutan en la universidad.

Por ello, el objetivo de este trabajo fue analizar la gerencia universitaria desde el





almacenamiento y explotación del conocimiento, a través de las opiniones de los docentes de la UNEFM CABLE-Mauroa.

RESULTADOS

Universidad e Investigación Científica

La docencia es una de las actividades más importantes que se contemplan dentro de las competencias del profesorado. La imagen del docente es fundamental en la tan comentada y no menos deseada, mejora educativa. El académico es el responsable principal de lo que acontece en su aula, y uno de sus retos pasa por convertirse en diseñador de ambientes adecuados de aprendizaje, así como en convencerse de la necesidad que tiene de aprender de otros y con otros a lo largo de toda su vida.

Las capacidades del profesor universitario, en palabras de De la Cruz (2024), se pueden definir como un “conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes y valores necesarios para realizar una docencia de calidad”. (p.2890). En relación a la consideración definida por el autor es acertado que el docente debe de saber y el hacer sus actividades para poder solucionar y abordar lograr satisfactoriamente la solución a los problemas que se le presenten en el rol de su enseñanza. Es pertinente señalar que para que docente llegue a desarrollar estas capacidades es imperioso que reflexionen y que en medida de sus posibilidades, se involucren en la construcción del cuerpo de conocimientos para poder afrontar con eficacia, eficiencia y la calidad el tratamiento de los problemas del aula para de esta manera tener un mejor rol como docentes.

Por lo que la dinámica del mundo actual, los avances tecnológicos y científicos han originado profundos cambios en todas las esferas de la vida humana, tanto en el comportamiento social, político, cultural, económico, como en el educativo. Estos adelantos demandan nuevas concepciones acerca de los individuos y las instituciones, entre ellas las educativas particularmente la universitaria como ente encargado de profundizar el proceso de formación





integral y permanente de ciudadanos críticos, reflexivos, sensibles y comprometidos social y éticamente con el desarrollo del país; dentro del proceso histórico que le toca vivir.

Cabe abordar tomando en consideración las consideraciones planteadas que la educación universitaria en las últimas décadas, se encuentra actualmente enmarcada en los procesos que se dan constantemente sobre la reflexión y replanteamiento, esto desde la visión de diferentes enfoques teóricos y epistemológicos que dar soluciones y de alguna manera responder a los nuevos retos en la esfera del conocimiento siendo esta una exigencia social actual. Las universidades al igual que cualquier otra organización, deben manejar procesos, modelos y/o herramientas que le permitan afrontar los cambios y ser capaces de brindar soluciones a conflictos, problemas y necesidades que reclama la sociedad actual.

La Universidad hacia una Gerencia Auténtica

Cada época exige una filosofía gerencial que esté orientada a las exigencias propias del momento, todo ello con la finalidad de promover un mejoramiento continuo y un flujo permanente de ideas esenciales que permitan el control de los procesos en los disímiles esquemas organizacionales presentes en las organizaciones. En tal sentido, la gerencia es concebida como un proceso que permite efectuar funciones de manera controlada y sistemática con el propósito de encaminar políticas, capacidades y habilidades de los miembros de las organizaciones para lograr el su adecuado desarrollo, por lo que requiere que sus funciones sean administradas de manera eficiente por todos sus integrantes con la finalidad de planificar, dirigir, orientar y coordinar esfuerzos orientados al logro de los objetivos planteados que fortalecerán la gestión del gerente en cuanto a la productividad de la organización.

En este acontecer, Chaparro y Perdomo (2024) formula que: La gerencia se identifica con un liderazgo gerencial participativo, proactivo, estratega, visionario, capaz de afrontar los retos, dar pasos a las transformaciones necesarias, generando acciones para hacer frente a los cambios en escenarios nacionales e internacionales, propiciando capacitación, formación





técnica, administrativa, funcional al talento humano. Por su parte, González (2022), se refiere a la gerencia como un “proceso que permite poner en práctica estrategias para solventar problemas y optimizar la comunicación con el personal ante las decisiones de cambio”. Por lo tanto, la gerencia requiere de un formador para favorecer el desarrollo comunicacional entre sus miembros, por cuanto el éxito del mismo dependerá de la influencia que él pueda ejercer sobre el personal a su cargo.

En el mismo orden de ideas, es propicio considerar, que la naturaleza del ser humano le atribuye una dimensión social cuya expresión concreta le hace establecer relaciones, vínculos y normas que le permiten organizarse para coexistir con los demás en el espacio social. Es la sociedad el lugar en el que se incorpora y sirve de base para su desarrollo y progreso y ésta a su vez toma forma simple en la organización familiar y comunitaria para trascender a formas más complejas como las organizaciones e instituciones en las que desarrolla su proyecto vital.

De ahí, que las organizaciones cuenten con una determinada estructura, posean recursos y establezcan planes les permiten alcanzar metas. Estos logros son el resultado del trabajo de personas capacitadas para dirigirlos, que en definitiva son quienes conforman la gerencia. No obstante, el término gerencia encuentra su origen en el paradigma administrativo empresarial, el cual se orienta a la búsqueda de la eficiencia y la productividad en las organizaciones; por tanto al referirse a instituciones universitarias, cuyo objetivo principal no es el económico sino que sus intereses son de naturaleza social, se crean divergencias en el uso de este término; pero si se analiza la universidad como organización, cuya dinámica interior busca cumplir con una finalidad preestablecida que requiere optimizar sus recursos, el término gerencia parece adecuado.

Gestión del Conocimiento Universitario

La gestión del conocimiento, se debe llevar a cabo dentro de cualquier organización, en particular este proceso debería ser más cotidiano en las organizaciones dedicadas a la





enseñanza universitaria, como es el caso de las universidades, por ser considerada como el centro de creación del conocimiento. En este sentido, Mendoza (2021) señala que la gestión del conocimiento en el sector universitario es entendido, como el proceso de planificación, conducción, monitoreo y control de un conjunto de acciones y decisiones para aplicar soluciones a un conjunto de problemas asociados a la adquisición de aprendizaje, transmisión, creación, investigación, aplicación, difusión de datos, informaciones y conocimientos.

En el caso, de que las instituciones educativas incorporen la gestión del conocimiento, pueden lograr un clima organizacional exitoso, alcanzando niveles atractivos de incentivos, serenando una dinámica capaz de dar soluciones y repuestas a las necesidades del entorno. Por lo que cabe acotar, que se puede considerar que la gestión del conocimiento tiene incidencia en la calidad de las diversas actividades que se llevan a cabo en las universidades, debido a que es un aspecto clave en las misiones y de la configuración del éxito de las instituciones. Es por ello, que el conocimiento y su gestión se están convirtiendo en un recurso y habilidad que tienen la capacidad de crear valor para aquellas instituciones en particular las universidades que lo utilicen en todas sus extensiones

Al respecto, Urrego, Gutiérrez y Jurado (2021) señalan que las instituciones de educación universitaria, se considera uno de los eslabones de producción, transmisión y aplicación del conocimiento, por lo tanto, podrían establecer mecanismo que les permitan medir y valorar la creación y transferencia del conocimiento. De modo que, las universidades son centrales generadoras de conocimiento, al igual que otros sectores de la sociedad y la economía, tendrán que adaptarse a las exigencias de una economía global basada en el conocimiento.

Es de gran importancia el concebirle especial atención al rol de las universidades como organizaciones generadoras de conocimiento, tanto desde el punto de vista de su localización, creación, como también de su estructuración, almacenamiento y distribución. Basado en lo anterior, según Díaz, Jiménez y Armln (2025), el papel que juega las universidades y la educación superior en la conformación de sociedades del conocimiento es crucial, sobre todo





desde la perspectiva del bien común, de la producción y transferencia de conocimientos orientados a la seguridad y al bienestar de las mayorías de la población.

METODOLOGÍA

La metodología empleada fue la cuantitativa, con un diseño no experimental de campo y de corte transversal. La fuente de información estuvo representada por la experiencia de los docentes de la UNEFM, respecto a la gerencia universitaria, relacionada con el almacenamiento y explotación del conocimiento. La muestra estuvo representada por 57 docentes del CABLO-Mauroa.

Como técnica de recolección de datos, se usó el cuestionario autoadministrado con una escala tipo Likert con cinco opciones de respuesta: muy en desacuerdo, en desacuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, de acuerdo y muy de acuerdo. Para el análisis de los datos, se utilizó la estadística descriptiva, ya que permitió la comparación porcentual de las variables o ítems relacionadas con el almacenamiento y explotación del conocimiento, de acuerdo a las opciones de respuestas dadas por la muestra en el cuestionario auto-administrado.

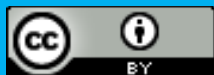
Tabla 1. Gerencia universitaria desde el almacenamiento y explotación del conocimiento

Muy en desacuerdo				En desacuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		De acuerdo		Muy de acuerdo	
Ítem	Enunciado	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
1	¿La universidad posee un sistema de información para gestionar, almacenar y	3	5,26	12	21,05	6	10,53	24	42,11	12	21,05





	explotar el conocimiento que en ella se produce?										
2	¿La gestión de las autoridades universitarias incentivan y apoyan la investigación como base fundamental para la expansión del conocimiento en busca de solucionar problemas de índole social, científico, tecnológico y humanístico?	6	10,53	15	26,32	3	5,26	24	42,11	9	15,79
3	¿La gerencia universitaria apoya económicamente a los docentes para que	24	42,11	12	21,05	15	26,32	0	0,00	6	10,53





	participen en eventos nacionales e internacionales de investigación en su área de conocimiento?										
4	¿La gerencia universitaria apoya económicamente a los docentes para la prosecución de estudios de maestrías y doctorados?	21	36,84	9	15,79	24	42,11	0	0,00	3	5,26
5	¿En su quehacer docente dentro y fuera del aula, utiliza estrategias pedagógicas que incentiven la creatividad cognitiva?	0	0,00	0	0,00	3	5,26	30	52,63	24	42,11
6	¿El conocimiento que usted posee										





no tiene límites, por ello, tiene que ser explotado cuando y donde se necesite para crear valor (habilidades y destrezas) en la universidad?	0	0,00	3	5,26	6	10,53	24	42,11	24	42,11
Total	54	15,79	51	14,91	57	16,67	102	29,82	78	22,81

Fuente: Elaboración propia

El cuadro 1 muestra, que el 52.63% de la muestra opina que en la UNEFM CABLO-Mauroa la explotación del conocimiento ocurre de manera adecuada. Mientras que el 30.70% está desacuerdo con esta apreciación, y el 16.67% está “ni de acuerdo ni en desacuerdo”. Esto demuestra que apenas un poco más de la mitad de los encuestados están a favor de la gestión que llevan los directivos universitarios en materia de explotación del conocimiento.

Esto nos lleva a una reflexión significativa en este punto. La explotación del conocimiento se define como la capacidad que tiene una organización para crear estrategias que permitan la creación de nuevas ideas y extrapolación de la misma al plano funcional de la institución, por medio de la fuerza intelectual del capital humano que hace vida en la universidad (Calvo, 2018). Bajo este contexto, se presentan los resultados de los ítems relacionados con este indicador:

Ítem 1: El 63.16% de las opiniones coinciden que la universidad posee un sistema de información eficiente para almacenar y explotar el conocimiento que en ella se produce, y el





26.31% opina lo contrario. Cabe destacar que el principal sistema de almacenamiento que la UNEFM posee son las bibliotecas. Más no posee un sistema virtual o repositorios electrónicos que permitan la búsqueda de contenidos actualizados de manera rápida.

Además, la sede del CABLO-Mauroa no posee ningún soporte de información o base datos que le permita a los estudiantes y profesores acceder a información útil, completa y oportuna, ni conexión a internet. Asimismo, el servicio de internet en la comunidad no es eficiente, por lo que los estudiantes deben trasladarse a la ciudad de Coro u otras zonas para buscar información necesaria para sus trabajos de estudio (Corona, 2021b).

Ítem 2: El 57.9% del personal docente opina de manera positiva sobre la gestión llevada a cabo por las autoridades universitarias a favor de la investigación, como columna vertebral para la expansión del conocimiento y la resolución de problemas en el ámbito científico, social y tecnológico. En cambio, el 36.85% opina lo contrario y un 5.26% se encuentra en una posición neutra.

En este ítem, un porcentaje importante de la muestra está en descontento respecto a dicha situación. Varios docentes entrevistados manifestaron que las autoridades rectorales están a espaldas de la realidad universitaria en este contexto específico, por lo que no existe un incentivo emocional que permita llevar a cabo investigaciones un poco más novedosas y salir de la rutina. Esto aunado a la falta sustancial de recursos de todo tipo para llevarlas a feliz término. Es necesario tomar el rumbo para lo cual la universidad fue creada, y establecer mecanismos académicos y administrativos para retomar el verdadero rumbo de la ciencia para ofrecer soluciones factibles a nuestra sociedad circundante (Machuca-Tellez, 2021; Ramos et al., 2024).

Ítem 3: En este aspecto es categórico la insatisfacción de los encuestados respecto al apoyo

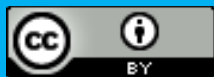




económico de la gerencia universitaria para la participación en eventos científicos nacionales e internacionales. Los resultados revelaron que el 63.16% opinan desfavorablemente sobre esta situación, solo el 10.53% está “muy de acuerdo” y un 26.32% “ni de acuerdo ni en desacuerdo”. La participación activa en eventos de índole social y/o científico son de gran importancia para intercambiar ideas y establecer relaciones institucionales por medio de los docentes para crear lazos entre comunidades científicas, que permitan crear ciertas soluciones en el ámbito social y académico (Corona, 2024a). En el caso particular de la UNEFM CABLE-Mauroa, los docentes no poseen apoyo económico para este tipo de eventos, y la respuesta por parte de las autoridades o entes encargados es tardía. Es necesario apartar fondos económicos para apoyar a los docentes en estos eventos, ello permite fomentar la investigación y los incentiva a seguir trabajando de manera continua en el campo investigativo.

Ítem 4: El 52.63% manifestaron que la gerencia universitaria no apoya económicamente a los docentes para continuar con estudios de tercer y cuarto nivel. Apenas el 5.26% opinó lo contrario y el 42.11% está “ni de acuerdo ni en desacuerdo”. Los docentes opinan que el salario que perciben no se ajusta a la realidad de los precios ofrecidos por la universidad para cursar maestrías o doctorados, es decir, el pago por los servicios que prestan no alcanza para continuar estudios. Además, la universidad tampoco ofrece posibilidades de descuento o financiación en los programas de postgrado. Esta puede ser la razón económica por la cual la gran mayoría de los docentes no poseen estudios de postgrado. Asimismo, exclamaron que las autoridades deben ofrecer planes económicos atractivos para poder cursar estudios de postgrados (Corona, 2025).

Ítem 5: El 94.74% manifestó que en su quehacer docente se esmeran en promover estrategias pedagógicas eficientes para incentivar la creatividad en los estudiantes, ya sea dentro o fuera del aula en las prácticas de campo. Esto demuestra que los actores involucrados en el proceso





enseñanza-aprendizaje aún realizan esfuerzos por hacer su trabajo lo mejor posible. Hace falta un mayor incentivo por parte de la gerencia universitaria, para que los profesores sigan trabajando motivados en pro de una educación universitaria de calidad al alcance de todos los estudiantes.

Ítem 6: El 84.22% opinó que el conocimiento y la experiencia que poseen debe ser explotada y tomada en cuenta para el realce de la educación universitaria en al UNEFM CABLO-Mauroa. Consideran que sus ideas e inquietudes deben ser escuchadas para promover estrategias institucionales efectivas en función de una educación de más calidad para todos los estudiantes y la sociedad mauroense. Con ello, se incentiva el ánimo y las ganas de seguir trabajando por la universidad y lo que ella representa para todos los actores involucrados en este proceso universitario.

DISCUSIÓN

Para que la UNEFM alcance el éxito académico e investigativo, es necesario que la misma esté asociada a una gerencia que administre eficaz y eficiente los recursos disponibles, con el objeto de satisfacer las necesidades de la comunidad universitaria y promover el desarrollo del país. Por esto, concierne al gestor universitario realizar las actividades pertinentes a su cargo y compromiso institucional en todas sus funciones plenas. La comunidad universitaria amerita de gerentes dinámicos en cuanto a todas las atribuciones concernientes a sus competencias, deben conducir a sus liderados con paso firmes y seguros hacia la consolidación de los objetivos institucionales.

Los docentes deben considerar el aprendizaje como componente clave, con el propósito que la comunidad universitaria comprenda su importancia y se incluyan en su consecución, estableciendo un compromiso no sólo con la generación de ideas de impacto, sino también con su generalización. Para ello, se pretende el compromiso de toda la organización universitaria, con ideas innovadoras y con el conocimiento; con iniciativa, actitud y aptitud para desaprender lo obsoleto o lo que no se necesita (Rojas, 2025).





Los docentes deben considerar el aprendizaje como componente clave, con el propósito que la comunidad universitaria comprenda su importancia y se incluyan en su consecución, estableciendo un compromiso no sólo con la generación de ideas de impacto, sino también con su generalización. Para ello, se pretende el compromiso de toda la organización universitaria, con ideas innovadoras y con el conocimiento; con iniciativa, actitud y aptitud para desaprender lo obsoleto o lo que no se necesita.

Las competencias investigativas son fundamentales en el docente, puesto que le permite como sujeto cognoscente, la cimentación del conocimiento científico acerca del proceso educativo en general, con la finalidad de establecer el apareamiento de nuevas ideas para impulsar la innovación y de esta manera, generar soluciones que beneficien el avance de los procesos en la comunidad universitaria y sociedad en general. Dichas competencias son fundamentales en el docente, puesto que le permite como sujeto cognoscente, la cimentación del conocimiento científico acerca del proceso educativo en general, con la finalidad de establecer el apareamiento de nuevas ideas para impulsar la innovación y de esta manera, generar soluciones que beneficien el avance de los procesos en la comunidad universitaria y sociedad en general (Vázquez et al., 2023).

En este sentido, la universidad debe gestionar el conocimiento de los docentes con el fin de fomentar la institución a ser más eficiente, lograr mayor calidad en la generación de material de apoyo a la docencia, generar cultura de investigación, hacer uso del capital intelectual aprovechando los recursos físicos y tecnológicos para la socialización, externalización, combinación e internalización del conocimiento en beneficio de la comunidad universitaria.

CONCLUSIONES

De acuerdo a los hallazgos obtenidos en este estudio, se concluye que la gerencia de la UNEFM debe resignificar el valor intelectual del personal docente que labora en el CABLO-Mauroa, con la finalidad de incentivar la investigación e innovación científica, con decisiones gerenciales asertivas para crear estándares de excelencia académica e investigativa. De esta





manera, se fomentará una cultura organizacional basada en la generación de nuevo conocimiento útil, completo y oportuno para toda la comunidad universitaria y el entorno que la rodea.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Calvo, G. O. (2018). La gestión del conocimiento en las organizaciones y las regiones: una revisión de la literatura. *Tendencias*, 19(1), 140-163.
http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0124-86932018000100140&script=sci_arttext

Chaparro Prieto, Adriana Yeicy, & Perdomo Vargas, Iván Ricardo. (2024). La gestión del conocimiento en la educación superior colombiana: un análisis documental. *E-Ciencias de la Información*, 14(2), 143-160.
<https://dx.doi.org/10.15517/eci.v14i2.56588>

Corona, J. (2021b). Gerencia del conocimiento universitario desde la capacidad de investigación y desarrollo (I+D) y trabajo en equipo. *Revista Bibliotecas Anales de Investigación*, 17 (Número Especial): 1-10.
<https://revistasbnjm.sld.cu/index.php/BAI/article/view/443>

Corona, J. (2024a). Gerencia Del Conocimiento Tácito Y Explícito En El Ámbito Universitario. *Current Opinion*, 4 (2): 516 – 522.
<https://currentopinion.be/index.php/co/article/view/294>

Corona, J. (2025). Gerencia del conocimiento desde la adquisición de información y socialización del conocimiento. *Pedagogía y Sociedad*, (28).
<https://revistas.uniss.edu.cu/pedagogia-y-sociedad/article/view/1975/6093>

De la Cruz, S. (2024). La gestión del conocimiento en universidades: modelos y prácticas





efectivas. *LATAM*; 5(6): 2894-2903. DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v5i6.3212>

Gestión del conocimiento y su impacto en las instituciones de educación superior: una revisión sistemática. (2025). *Revista InveCom*; 5(3), 1-9. <https://doi.org/10.5281/zenodo.14618990>

González-Roys, G. A. (2022). Gerencia de la investigación y del conocimiento en las universidades colombianas: algunas reflexiones. *Revista de Ciencias Sociales*; 28(1), 187-201. <https://doi.org/10.31876/rcs.v28i1.37684>

Mendoza-Ripaz, R. L. (2021) La Gestión del Conocimiento en la Educación. *Polo del Conocimiento*, 6(11), 71-88. <https://dx.doi.org/10.23857/pc.v6i11.3255>

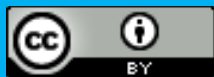
Machuca-Tellez GA (2021). Gestión del Conocimiento en Educación en Colombia: Apuestas, tensiones y retos. *Orinoquia*; 25(2): 85-96. <https://orcid.org/10.22579/20112629.710>

Montejo, Y. C., & Sousa, H. P. (2021). Gestión documental, Gestión de información y Gestión del conocimiento: nociones e interrelaciones. *Bibliotecas. Anales de investigación*, 222-227. <http://revistas.bnjm.cu/index.php/BAI/article/view/287>

Ramos Castillo, M. A., García Álvarez, A. D., Martínez Prats, G., & Vázquez Vidal, V. (2024). Gestión del conocimiento: estrategias para la adquisición, gestión y transferencia de conocimientos en las organizaciones. *Publicaciones E Investigación*, 18(1). <https://doi.org/10.22490/25394088.7588>

Rojas de García, Y. C. (2025). Dimensiones de la gestión del conocimiento como case para la creación de valor en las instituciones de educación superior. *Formación Estratégica*, 12(2), 1–19. Recuperado a partir de <https://formacionestrategica.com/index.php/foes/article/view/205>

Urrego-Estrada, G. A., Gutiérrez-Ossa, J. A., y Jurado-Zambrano, D. A. (2021). Gestión del



Artículo de acceso abierto distribuido bajo los términos de la licencia Creative Commons. Reconocimiento-No Comercial 4.0 Internacional (CC BY-NC 4.0)



conocimiento en las Instituciones de Educación Superior para la apropiación social del conocimiento. *Pensamiento Y Acción*, 31, 27–51.

<https://doi.org/10.19053/01201190.n31.2021.12492>

Vázquez-González, G. C., Jiménez-Macías, I. U., Juárez-Hernández, L. G., & Bracamontes-Ceballos, E. (2023). Nivel de madurez de la gestión del conocimiento para la innovación educativa en la Universidad de Colima, México. *Education in the Knowledge Society (EKS)*, 24. <https://doi.org/10.14201/eks.28847>

DECLARACIÓN DE CONFLICTO

El autor declara que este manuscrito es original y no se ha enviado a otra revista. Es responsable del contenido recogido en el artículo y en él no existen plagios ni conflictos de interés ni éticos.



Artículo de acceso abierto distribuido bajo los términos de la licencia Creative Commons. Reconocimiento-No Comercial 4.0 Internacional (CC BY-NC 4.0)