



Turismo Sostenible: Selección de Contenidos en Contabilidad Estratégica para Estudiantes de la Licenciatura en Turismo

Sustainable Tourism: Selection of Strategic Accounting Content for Bachelor's Degree in Tourism

Artículo de investigación

AUTORES:

MSc. Ernesto Llanes Hernández ¹

Correo: ernestollanesh@gmail.com

Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-4984-8486>

Departamento de Turismo. Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas, Santa Clara, Villa Clara, Cuba

Dr.C. Natacha Coca Bernal²

Correo : natachacoca27@gmail.com

Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-3321-2742>

Departamento de Contabilidad y Finanzas. Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas, Santa Clara, Villa Clara, Cuba

Recibido	Aprobado	Publicado
12 de febrero de 2025	24 de abril de 2025	10 de mayo de 2025

Resumen

En este estudio se expone la importancia de la contabilidad estratégica para la formación de profesionales comprometidos con el turismo sostenible y socialmente responsable, en línea con las tendencias actuales del sector. El objetivo fue realizar una selección cuidadosa y fundamentada de los contenidos de contabilidad estratégica orientados a la educación para la sostenibilidad, que conforman el cuerpo temático de una asignatura específica: Contabilidad Estratégica para la Dirección de Empresas Turísticas Sostenibles, desde la perspectiva de las Ciencias de la Educación. La investigación se desarrolló principalmente bajo un enfoque cualitativo, con un diseño de investigación-acción participativa que involucró a especialistas y académicos del sector turístico y educativo. Además, se emplearon técnicas cuantitativas complementarias para recoger datos objetivos que validaron la pertinencia y aceptación de

¹ Licenciado en Contabilidad y Finanzas. Profesor Auxiliar.

² Doctora en Ciencias Pedagógicas, Licenciada en informática, Profesor Auxiliar.





la propuesta curricular. La asignatura fue implementada en un contexto académico real, y los resultados evidencian la necesidad y el potencial transformador de integrar contenidos especializados en contabilidad estratégica con la sostenibilidad. Esta propuesta contribuye a formar profesionales de la Licenciatura en Turismo, capacitados para gestionar, planificar y desarrollar actividades de turismo, viajes y hospitalidad, respondiendo al modelo del profesional establecido en el actual Plan de Estudio para la carrera de Licenciatura en Turismo en Cuba.

Palabras clave: Turismo sostenible, Contenidos y Contabilidad Estratégica

Abstract

This study presents the importance of strategic accounting for the training of professionals committed to sustainable and socially responsible tourism, in line with current trends in the sector. The objective was to carefully and substantiate the selection of strategic accounting content geared toward sustainability education, which constitutes the core subject matter of a specific course: Strategic Accounting for the Management of Sustainable Tourism Companies, from the perspective of Educational Sciences. The research was conducted primarily using a qualitative approach, with a participatory action research design involving specialists and academics from the tourism and education sectors. Complementary quantitative techniques were also used to collect objective data that validated the relevance and acceptance of the proposed curriculum. The course was implemented in a real-life academic context, and the results demonstrate the need and transformative potential of integrating specialized strategic accounting content with sustainability. This proposal contributes to training professionals with a Bachelor's Degree in Tourism, capable of managing, planning, and developing tourism, travel, and hospitality activities, responding to the professional model established in the current Curriculum for the Bachelor's Degree in Tourism in Cuba.

Keywords: Sustainable Tourism, Contents and Strategic Accounting

INTRODUCCIÓN

El turismo sostenible se presenta a nivel internacional no solo como una prioridad, sino también como



Artículo de acceso abierto distribuido bajo los términos de la licencia Creative Commons.
Reconocimiento-NoComercial 4.0 Internacional (CC BY-NC 4.0)



un desafío complejo. La convivencia entre la lógica de las ganancias y la búsqueda del desarrollo sostenible conforma un binomio difícil de equilibrar, pues el desarrollo humano, entendido como la mejora real de las condiciones sociales, económicas y culturales de las comunidades locales, con frecuencia deja de estar en el centro de atención, especialmente en un escenario geopolítico donde predominan impactos negativos sobre los positivos para la humanidad (Bringel, 2020).

Esta realidad compleja del turismo sostenible, ha justificado por qué la comunidad científica en diferentes artículos de revistas ha evidenciado que el deterioro ambiental es un problema educativo o como lo mencionan otros, producto de una ausencia de cultura ambiental, relacionado con los valores y actitudes de los sujetos con respecto al ambiente (Murcia-Murcia, 2023). Lo planteado por esta autora constituye un referente importante a tomar en cuenta dentro del proceso de enseñanza- aprendizaje de todas las carreras universitarias.

En tal sentido, y anticipándose a los escenarios geopolíticos de la actualidad que ponen en riesgo la sostenibilidad, J. A. Comenio, en su obra *Didáctica Magna* (siglo XVII), se adelantó no solo en el camino de la construcción de la ciencia cuando escribió:

No hay que guiar con voces, cárcel o azotes a la criatura racional, sino con la razón. Si se obra de modo contrario, redundará en injuria de Dios, que puso en ellos igualmente su imagen, y las cosas humanas estarán llenas, como lo están, de violencias e inquietud (Comenius, 1986, p. 23).

De ahí que la educación deba responder a las exigencias del mundo contemporáneo, en especial respecto al desarrollo sostenible, donde es necesario la participación activa y real de todos los involucrados en el proceso educativo (Quintero et al., 2025). Esto requiere, no solo la transmisión de conocimientos, sino también la formación de habilidades y valores que fomenten un cambio de actitud en los estudiantes.

En este contexto, la Educación para la Sostenibilidad se erige como un pilar fundamental en la formación de los futuros profesionales del turismo. Esto se refleja en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la contabilidad estratégica, que no solo fortalece el desarrollo de habilidades profesionales, sino que también fomenta una conciencia crítica y responsable hacia el entorno, integrando de manera transversal los aspectos económicos, sociales y ambientales en su formación (Martinez, 2025).





Por tanto, el objetivo de este estudio es seleccionar contenidos para la asignatura de Contabilidad Estratégica en la Dirección de Empresas Turísticas Sostenibles, orientados a fortalecer la Educación para la Sostenibilidad en estudiantes de la carrera de Licenciatura en Turismo en la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas. Se pretende con ello contribuir a la formación integral de los futuros profesionales, capacitados para responder a los desafíos complejos del turismo sostenible (del Valle Tuero, 2023, p. 15) y promover un desarrollo humano equilibrado y responsable.

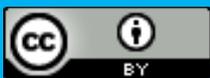
MATERIALES Y MÉTODOS

La presente investigación se desarrolló bajo el enfoque de investigación-acción-participativa, caracterizado por un proceso cíclico de autorreflexión que comprende las fases de planeamiento, acción, observación y reflexión. Esta metodología permitió un compromiso activo y colaborativo con los actores implicados en el proceso educativo, favoreciendo el perfeccionamiento continuo de las prácticas académicas.

El trabajo se estructuró en dos etapas principales: (1) diagnóstico de los contenidos existentes relacionados con contabilidad estratégica en la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas; y (2) selección y diseño de contenidos específicos para la asignatura Contabilidad Estratégica para la Dirección de Empresas Turísticas Sostenibles, ajustados a las necesidades académicas y del sector profesional.

Para asegurar la pertinencia, actualidad y aplicabilidad de la propuesta curricular, se empleó un enfoque metodológico que combinó métodos cuantitativos y cualitativos. La revisión bibliográfica sistemática se efectuó a partir de fuentes científicas reconocidas, abarcando literatura especializada, antecedentes y marcos teóricos relevantes, lo que sustentó la selección de contenidos y garantizó su actualización y relevancia.

Se aplicaron instrumentos de recolección de datos consistentes en encuestas estructuradas y entrevistas semiestructuradas dirigidas a especialistas, docentes y profesionales del sector turístico, con la finalidad de captar sus percepciones, necesidades y prioridades. Los datos recopilados permitieron validar y afinar la propuesta curricular conforme a las demandas del ámbito académico y profesional.





Finalmente, se empleó un enfoque fenomenológico en el análisis de empresas turísticas, orientado a capturar la experiencia vivida y la aplicación práctica de la contabilidad estratégica en contextos reales. Este abordaje permitió identificar contenidos prácticos ajustados a la dinámica específica del sector.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Etapa 1: Diagnóstico de los contenidos existentes relacionados con contabilidad estratégica en la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas

Para Sánchez y Domínguez (2020), el diagnóstico es un proceso inherente y fundamental para la labor educativa ya que permite conocer la realidad educativa, identificar necesidades individuales y colectivas, y orientar el cambio hacia situaciones de mayor calidad, aprovechando las dinámicas formativas de los estudiantes y la cooperación de todos los implicados en el proceso.

La integración de los principios de sostenibilidad se consideró un componente esencial para la formación de profesionales preparados para afrontar los desafíos económicos, ambientales y sociales propios del sector turístico, garantizando una educación pertinente y actualizada en correspondencia con las exigencias contemporáneas, de acuerdo con Ricardo Leal et al. (2023), al abordar la actividad turística como herramienta legítima de desarrollo local. Por ende, se incorporó para lograrlo, contenidos relacionados con las características cualitativas de la actividad turística, así como con los posibles niveles de concentración y dependencia que esta genera, aspectos que forman parte integral del diagnóstico desarrollado.

El análisis realizado permitió identificar hallazgos derivados del diagnóstico de los contenidos vigentes relacionados con la contabilidad estratégica con enfoque en sostenibilidad en la carrera de Licenciatura en Turismo de la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas.

Necesidades emanadas de la etapa:

Se destaca la necesidad de desarrollar medios de enseñanza educativos y materiales didácticos específicos que faciliten la comprensión y aplicación de la contabilidad estratégica sostenible. Tal como señalan Ferrada et al. (2023), es fundamental que estos medios se diseñen e implementen de manera que





respondan a las demandas cambiantes del entorno académico y profesional, garantizando que los docentes cuenten con recursos educativos adecuados para abordar esta temática en sus procesos formativos y promover un aprendizaje efectivo y significativo.

La literatura refleja una carencia de análisis detallados sobre cómo la ausencia o insuficiente incorporación de la educación para la sostenibilidad en la contabilidad estratégica impacta la formación profesional de los estudiantes. Este vacío limita la capacidad de ajustar y optimizar los programas educativos en función de las exigencias del mercado laboral actual. Para asegurar la pertinencia y maximizar la efectividad de la formación impartida, adaptándose a las necesidades emergentes del entorno educativo y profesional, es preciso recurrir a Espinoza (2023), quien enfatiza que la creación de espacios de diálogo y participación, donde la comunidad universitaria pueda discutir y proponer iniciativas sostenibles, también es fundamental para construir un compromiso colectivo hacia la sostenibilidad.

Se identifica una urgente necesidad de profundizar en la investigación de metodologías efectivas para la selección e integración de contenidos que vinculen la contabilidad estratégica con enfoques sostenibles. Este aspecto es clave para mejorar la calidad educativa y la relevancia del currículo, especialmente en contextos tan dinámicos como el sector turístico. Al respecto, Vizgirdaite (2014) plantea que es imprescindible implementar metodologías innovadoras que se alineen con las demandas educativas contemporáneas y promuevan la colaboración y el aprendizaje activo entre los estudiantes, propiciando un proceso formativo más participativo y contextualizado.

Por otra parte y de manera puntual, Segarra Altamirano (2023) refiere la tensión que existe entre las metodologías tradicionales con las activas, especialmente las que integran tecnología y recursos digitales, reconociéndolo como limitaciones al momento de llevar a cabo las metodologías de enseñanza aprendizaje en el contexto actual, para la incorporación de contenidos que aborden explícitamente la sostenibilidad y su relación con los aspectos económicos y financieros, evidenciando un espacio importante para la mejora en los procesos formativos actuales.

Se destaca que, en varios casos, no se aprovechan plenamente las potencialidades del contenido curricular





para fortalecer la Educación para la Sostenibilidad en su dimensión financiera. Esta situación puede estar vinculada al predominio de enfoques tecnicistas en la enseñanza de la contabilidad (Figuerola et al., 2023), lo que limita la orientación integral hacia el desarrollo de competencias que integren conocimientos, habilidades y actitudes desde una perspectiva sostenible.

Finalmente, desde la Disciplina Integradora de la Profesión establecida en el Documento base del Plan E, para la carrera de Licenciatura en Turismo en Cuba, se evidencia una insuficiente orientación hacia la comprensión y aplicación de terminología económica, contable y financiera con elementos para la sostenibilidad. Esta carencia impacta negativamente en la formación integral en los profesionales del turismo con acciones dirigidas desde los componentes formativos: académico, laboral - investigativo y extensionista en correspondencia con el contexto actual en que se implementa en que la educación (Cárdenas Quintero et al., 2022).

La obtención de estos hallazgos permitió identificar con precisión las carencias y oportunidades presentes en los contenidos vigentes relacionados con la Contabilidad Estratégica en la carrera de Licenciatura en Turismo, especialmente en lo referido a la integración de principios de sostenibilidad. Estos hallazgos constituyeron el fundamento necesario para avanzar hacia la etapa siguiente.

Etapa 2: Selección y diseño de contenidos específicos para la asignatura Contabilidad Estratégica para la Dirección de Empresas Turísticas Sostenibles

Esta etapa contribuyó a desarrollar un currículo actualizado y pertinente que responde a las necesidades formativas detectadas, promoviendo una educación integral y contextualizada, preparando a los futuros profesionales para afrontar los desafíos del sector turístico en un escenario sostenible y responsable.

En relación con lo anterior, el proceso de enseñanza-aprendizaje se configura como una interacción dialéctica entre la transmisión de conocimientos y la consolidación de valores, hábitos y conductas, integrados de manera sistémica y orientados hacia la educación integral de la personalidad. En este proceso, se establecen relaciones sociales dinámicas y recíprocas entre los pedagogos y los educandos, subordinadas a la consecución de objetivos sociales definidos (Lima, 2025b).

De ahí que se tenga en cuenta en esta etapa, el nuevo sistema de leyes para la Pedagogía cubana actual,





propuesta por Lima (2025a) sobre la base de las sistematizaciones realizadas y el estudio del proceso pedagógico en la escuela:

- Del carácter condicionado y condicionante de la Educación según el contexto histórico social en que se desarrolla.
- De la relación entre Formación, Instrucción, Desarrollo y Educación.
- De la relación entre Formación, Actividad y Comunicación.

Desde la perspectiva de la contabilidad estratégica, este puede entenderse también como la coordinación y gestión eficiente de recursos y estrategias insertada en el contexto histórico social en que se desarrolla debido a su carácter social, que aseguran la alineación entre los objetivos formativos y el desarrollo personal, tomando en cuenta la evaluación continua y la retroalimentación para optimizar el logro de metas pedagógicas y sociales.

La contabilidad estratégica aplicada al turismo es un enfoque más especializado y menos común que en programas de administración o finanzas puras (Azcona y Corrales, 2024). Es por ello que para el autor de este estudio la Contabilidad Estratégica para la Sostenibilidad es la disciplina que provee la información necesaria, relacionada con la sostenibilidad y el clima, que permite, a partir del análisis con indicadores financieros y no financieros, formular y ejecutar estrategias ambientales fundamentadas en el respeto y la protección del entorno natural, social y cultural de los destinos, en función de alcanzar una ventaja competitiva en las instituciones turísticas, respondiendo a la creciente demanda de información relevante por parte de inversores y otros grupos de interés.

Objetivos específicos que los estudiantes deben alcanzar con la asignatura:

- Comprender los principios fundamentales de la contabilidad estratégica y su aplicabilidad en la gestión de empresas turísticas con un enfoque sostenible.
- Analizar los impactos económicos, ambientales y sociales de las decisiones contables estratégicas en el sector turístico, integrando criterios de sostenibilidad.
- Identificar y seleccionar indicadores financieros y no financieros relevantes para la evaluación del desempeño sostenible de empresas turísticas.
- Aplicar metodologías y herramientas contables para diseñar estrategias financieras que





promuevan la sostenibilidad y la responsabilidad social en la gestión empresarial turística desde una legislación nacional e internacional actualizada.

- Desarrollar habilidades para elaborar informes contables y financieros que reflejen integralmente el desempeño económico y sostenible de las entidades turísticas.

Criterios para la selección de contenidos basados en ese enfoque pedagógico:

- Contextualización histórica y social: Los contenidos deben estar relacionados con el contexto histórico y social en que se desarrolla el aprendizaje, para que sean significativos y pertinentes para los estudiantes.
- Alineación con objetivos formativos y desarrollo personal: Deben contribuir al logro de objetivos educativos claros que integren tanto el desarrollo académico como el crecimiento personal y social del estudiante.
- Relevancia para la práctica y generación de valor: Los contenidos deben mostrar cómo los conocimientos pueden aplicarse para generar valor económico, social y ambiental.
- Articulación entre formación, actividad y comunicación: Deben facilitar actividades de aprendizaje donde el estudiante participe activamente, interactúe, y pueda comunicar sus ideas y resultados, promoviendo un aprendizaje significativo y colaborativo.
- Evaluación continua y retroalimentación: La selección debe prever espacios y contenidos que permitan la evaluación formativa y la retroalimentación constante, optimizando así el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Adecuación al nivel y características de los estudiantes: Los contenidos deben ser adecuados al nivel cognitivo, experiencias previas y necesidades de los estudiantes.

Contenidos propuestos, estrategias metodológicas específicas y habilidades según el tema.

TEMA 1: Empresas de servicios. Conceptos y fundamentos de las empresas de servicios y su repercusión en el cambio climático y gestión de riesgos de desastres.

Se estudiarán la definición y características de las empresas de servicios, con énfasis en el sector turístico, su impacto ambiental en el cambio climático, conceptos básicos de gestión de riesgos de desastres en turismo, y estrategias empresariales para mitigar estos efectos. Se privilegiará el análisis de casos reales





y debates grupales, apoyados con recursos audiovisuales y estudios actualizados. La evaluación incluirá informes escritos y presentaciones orales que demuestren competencias en gestión ambiental y riesgos. Habilidades: Evaluar impactos ambientales de las empresas de servicios turísticos relacionados con el cambio climático, debatir estrategias de mitigación de riesgos de desastres en contextos turísticos, elaborar y presentar informes claros y fundamentados sobre casos reales de impacto ambiental y desarrollar conciencia sobre la importancia de la conservación y protección ambiental.

TEMA 2: Contabilidad Estratégica y el entorno de una empresa socialmente responsable.

Partiendo de los principios fundamentales de la contabilidad estratégica aplicada a empresas turísticas, se abordará la relación entre contabilidad estratégica, planeación y toma de decisiones en empresas comprometidas con la sostenibilidad. Se estudiarán casos sobre sostenibilidad en recursos hídricos, biodiversidad y uso sostenible de la energía, así como el análisis del entorno empresarial en función de la responsabilidad social y ambiental. Se implementarán talleres prácticos y simulaciones que permitan a los estudiantes aplicar conceptos contables en contextos sostenibles mediante el estudio de casos. La evaluación constará de reportes de seminarios y pruebas prácticas para valorar la capacidad analítica y la toma de decisiones sostenibles.

Habilidades: Usar metodologías contables para diseñar estrategias financieras con criterios de sostenibilidad, fundamentar decisiones empresariales sostenibles basadas en análisis contables, interpretar información contable estratégica para evaluar desempeño sostenible y participar en talleres y discusiones para construir soluciones en equipo.

TEMA 3: La responsabilidad social de la empresa.

Partiendo de la evolución y fundamentos del enfoque de empresas socialmente responsables, se analizaron los beneficios económicos, sociales y ambientales de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en el sector turismo, así como las estrategias empresariales para combatir la contaminación ambiental y fomentar el consumo y producción sostenibles en las empresas turísticas. Se potenciaron el aprendizaje mediante proyectos de diseño de planes de responsabilidad social, análisis crítico y cuestionarios reflexivos, promoviendo competencias éticas y de compromiso social, evaluadas a través de proyectos escritos y cuestionarios sobre ética empresarial.





Habilidades: Elaborar planes de responsabilidad social empresarial específicos para el sector turístico, analizar críticamente los beneficios y desafíos de la responsabilidad social en empresas turísticas, reflexionar sobre ética y sostenibilidad y proponer acciones innovadoras para combatir la contaminación y fomentar producción sostenible.

TEMA 4: Estrategia y Cuadro de Mando Integral sostenible.

Se abordó la introducción al Cuadro de Mando Integral con enfoque sostenible, la gestión de activos intangibles relacionados con la protección del patrimonio natural y cultural, la integración del derecho y la participación ciudadana en la gestión estratégica sostenible, y las herramientas para medir y gestionar el desempeño sostenible integral en empresas turísticas. La metodología se centró en talleres de diseño y presentaciones de propuestas que integraron conocimientos interdisciplinarios y fomentaron habilidades para la evaluación y reporte sostenibles. La evaluación incluyó informes finales y exposiciones, valorando la capacidad para construir soluciones integrales en la gestión turística sostenible.

Habilidades: Crear cuadros de mando integrales que incluyan indicadores económicos, sociales y ambientales, aplicar conocimientos sobre patrimonio, derecho y participación ciudadana en la gestión estratégica, presentar propuestas y defender proyectos que integren el enfoque sostenible e interpretar información a partir del análisis de causa-efecto y elaborar informes detallados sobre desempeño sostenible.

La adecuada selección y diseño de contenidos, fundamentados en criterios contextualizados y pedagógicos, permitieron una formación profesional de calidad, que contribuyó a la formación profesional de los estudiantes de la carrera, capaces de tomar decisiones integrales y responsables, equilibrando aspectos económicos, sociales y ambientales mediante la reflexión crítica la problematización ambiental de la realidad (Benavides, 2015).

CONCLUSIONES

En esta investigación, el diagnóstico reveló la ausencia de una integración sistemática de la sostenibilidad en los contenidos de contabilidad estratégica dentro de la Licenciatura en Turismo, lo que ha limitado la





formación profesional integral de los estudiantes. Se identificaron vacíos curriculares que justifican el diseño de una asignatura especializada destinada a fortalecer la educación en sostenibilidad.

Se demuestra la importancia de apoyar y acompañar a los docentes en la actualización de sus conocimientos y herramientas pedagógicas, para que puedan incorporar de manera efectiva estos contenidos emergentes, contribuyendo así a una formación más completa y acorde con las necesidades actuales del sector turístico y ambiental.

La selección de contenidos para la asignatura Contabilidad Estratégica en la Dirección de Empresas Turísticas Sostenibles responde a un diseño curricular innovador que incorpora contabilidad estratégica y sostenibilidad turística mediante contenidos contextualizados y metodologías activas, superando enfoques tradicionales y atendiendo las demandas formativas y sectoriales actuales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Azcona, N. M. L. R., y Corrales, P. L. A. (2024). Gestión Estratégica de Costos y Toma de Decisiones en Posadas Turísticas en el Paraguay. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(1), 148-163. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i1.9400

Benavides, M. S. D. B. (2015). *LA EDUCACIÓN AMBIENTAL PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE*. UNESCO.

Bringel, B. (2020). Geopolítica de la pandemia, escalas de la crisis y escenarios en disputa. *Geopolítica (s). Revista de estudios sobre espacio y poder*, 11(Especial), 173-187. <https://doi.org/10.5209/geop.69310>

Cárdenas Quintero, C. R., Villalón Legra, G., y Nodarse González, N. M. (2022). Concepción pedagógica para la formación del profesional en turismo en Cuba. *Revista Universidad y Sociedad*, 14(3), 664-673.

Comenius, J. A. (1986). *Didáctica magna* (Vol. 133). Ediciones Akal.





- del Valle Tuero, E. A. (2023). Desafíos y estrategias para el turismo en el marco de los objetivos de desarrollo sostenible. *Estudios Turísticos*, 225, 9-21.
- Espinoza, G. (2023). *Producción de recursos didácticos para abordar el consumo responsable en la comunidad educativa de la Universidad Técnica del Norte*. <https://repositorio.utn.edu.ec>
- Ferrada, D., Dávila Balcarce, G., Astorga Lineros, B., Bastías-Díaz, C., y Pino, M. D. (2023). Experiencias educativas transformadoras que desarrollan pedagogía dialógica: Enlazando Mundos en Chile. *Revista mexicana de investigación educativa*, 28(98), 887-912.
- Figueroa, C. I. G., Flores, E. G. L., Estupiñán, D. C., y Nata, A. V. Y. (2023). Aprendizaje basado en proyectos y su incidencia en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura de Contabilidad: Project-based learning and its incidence in the teaching-learning process of the Accounting subject. *Maestro y Sociedad*, 20(2), 267-274.
- Lima, C. A. D. V. (2025a). El marco teórico de la pedagogía. Las leyes (Parte II). *Ciencias Pedagógicas*, 18(2), 159-169. <https://www.cienciaspedagogicas.rimed.cu/index.php/ICCP>
- Lima, C. A. D. V. (2025b). El marco teórico de la pedagogía. Sus categorías (Parte I). *Ciencias Pedagógicas*, 18(1), 3-17.
- Martínez, A. F. (2025). Modelo de educación para el desarrollo sostenible en el turismo. *Argonautas. Revista de Educación y Ciencias Sociales*, 15(24), 145-157.
- Murcia-Murcia, N. (2023). Imaginarios sociales sobre problemática ambiental: Nuevos senderos para una educación ambiental. *Educación y Humanismo*, 25(44).





Quintero, C. S. M. N., Valle, C. A. D., y Caballero, C. I. J. (2025). Relación entre el sistema de gestión de gobierno basado en ciencia e innovación (SGGCI) y la concepción del III Perfeccionamiento del MINED. *Ciencias Pedagógicas*, 18(2), 3-18.

Ricardo Leal, I., Velázquez Zaldivar, R., y Triana Cordoví, J. (2023). Actividad turística, su contribución al desarrollo local. Análisis de productividad científica en bases de datos. *Revista Universidad y Sociedad*, 15(6), 169-178.

Sánchez, C., y Domínguez, N. Y. G. (2020). *El diagnóstico integral en la Educación Superior. Una concepción dinámica, cooperativa e interventiva*. 4(52), 1-16.

Segarra Altamirano, L. V., Ruíz Alvarado, R. M., Roll Hechavarría, M., y Tapia Bastidas, T. Y. (2023). *Las herramientas digitales como vía para incentivar el autoaprendizaje en los estudiantes de bachillerato técnico contable*. 8(12).

Vizgirdaite, J., & Juceviciene, P. (2014). Designing and implementing a didactic system as an educational empowerment of student collaborative learning in the university studies. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 116, 3830-3837.

DECLARACIÓN DE CONFLICTO Y CONTRIBUCIÓN DE LOS AUTORES

Los autores declaran que este manuscrito es original y no se ha enviado a otra revista. Los autores son responsables del contenido recogido en el artículo y en él no existen plagios, conflictos de interés ni éticos.

MSc. Ernesto Llanes Hernández: Concibió la idea principal del trabajo, elaboró la metodología, su validación y aplicación de técnicas estadísticas, matemáticas y computacionales.

Dr.C. Natacha Coca Bernal: Participó en los análisis realizados y en la redacción del borrador inicial.

