

Desarrollo y educación de la creatividad desde diferentes perspectivas

The development and education of creativity from different perspectives

Artículo de investigación

AUTOR:

Dr. C Jorge Chimbiambiulo Culivela¹

Correo: culivela818@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4661-349X>

Profesor de la Escuela Superior Pedagógica del Bié/Angola

Recibido: 4 de marzo de 2022

Aceptado: 18 de abril de 2022

Publicado: 10 de mayo de 2022

RESUMEN

El desarrollo de la creatividad es un proceso que no se detiene y su naturaleza adquiere relevancia en la misma medida que se descubran nuevas vías, métodos, enfoques, alternativas y metodologías. Este trabajo de revisión teórica brinda la posibilidad a aquellas personas que investigan el campo de la creatividad, a tener una aproximación a las diferentes perspectivas que han sido utilizadas por especialistas de esta temática. Así mismo, las regularidades y tendencias aquí encontradas pueden ser utilizadas para nuevas e ingeniosas propuestas.

Palabras clave: creatividad, pensamiento creador, actividad creativa.

ABSTRACT

The development of creativity is a process that never stops and its nature becomes relevant to the same extent that they discover new ways, methods, approaches, methodologies and

¹ Especialista en el área de didáctica de las Ciencias Naturales. Profesor auxiliar en la Escuela Superior Pedagógica de Bié (ESPE-Bié).



alternatives. This theoretical revision work provides the possibility to people who research the field of creativity, to have an approach to the different perspectives that have been used by specialists in this field. Also, regularities and trends found here can be used for new and ingenious proposals.

Keywords: creativity, creative thinking, creative activity.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, la necesidad de desarrollar la creatividad es más que nunca, una necesidad vital. Los sujetos que exige nuestra sociedad requieren de una actividad crítica, con enfoques integrales que generen ideas para solucionar problemas y determinar las funciones nuevas de su objeto de estudio. De ahí la importancia de no descuidar el desarrollo de las capacidades creadoras del hombre en su conjunto.

El estudio de la creatividad desde diferentes perspectivas conlleva a toda la comunidad científica a formular interrogantes entorno a su definición. De ahí la interrogante: ¿qué es la creatividad?; ¿un método o un proceso mental?; ¿es una aptitud innata o una capacidad adquirida?; ¿es potencialidad de una elite o potencialidad de todos?; ¿es proceso o resultado?

Se trata de tendencias hacia las definiciones de creatividad dirigidas actitudes de las personas, sus estilos y peculiaridades, por una parte. En otro sentido a los tipos de operaciones mentales, al proceso creativo, sus relaciones y fases; así como el producto creativo visto como un resultado nuevo y valioso.

Son muchos los aportes que aparecen sobre los problemas del desarrollo y educación de la creatividad; se distinguen propuestas de estrategias para su estimulación desde el proceso de enseñanza y aprendizaje. Un análisis de estas estrategias permite comprender su diversidad, porque han sido creada con diferentes objetivos, por lo que en su aplicación algunos resultados evidencian su utilidad para el objetivo con que fueron creadas, pero entre sus principales limitaciones están su marcado carácter atomista y su utilización fragmentada, simple, sin atender al carácter holístico de la creatividad. (Remedios, 2002)

Saturnino de la Torre, al hablar de la creatividad, afirma: “La creatividad debe formar parte de la educación, formando primero a los profesores en ello, atendiendo a la triple dimensión de conocimientos, habilidades y actitudes. Una acción concreta en esta línea, consistirá en la



inclusión de contenidos creativos, conceptos, procesos, técnicas, evaluación, etc., en los planes de formación inicial de maestros”. (De la Torre, 1995:13)

La producción científica en el área de la creatividad apunta, cada vez con mayor fuerza, a su carácter complejo y plurideterminado; se trata de una mirada que permite comprender que el desarrollo de un proceso complejo demanda para su estudio, en la medida de lo posible, detenerse en la compleja configuración de factores que lo determinan, de ahí que se dedique un espacio para reflexionar en cuanto a las diferentes perspectivas utilizadas para la educación y desarrollo de la creatividad.

DESARROLLO

EL DESARROLLO Y EDUCACIÓN DE LA CREATIVIDAD DESDE DIFERENTES PERSPECTIVAS

La creatividad se revela como una capacidad superior imprescindible para conservar, promover y crear cultura, transformando el medio a la vez que se transforma a sí mismo. El desarrollo de la creatividad no logra convertirse en una acción sistemática, planificada y por tanto consciente en el proceso formativo, sino, más bien atomizada e improvisada.

En los inicios del tercer milenio, el mundo acumula un enorme caudal de conocimientos y tecnologías, que conjuntamente con los que están por descubrir, hacen imposible, que el hombre pueda apropiarse de ellos, por lo que se necesita una educación que se desarrolle sobre los pilares básicos de: aprender a ser, aprender a hacer, aprender a aprender y aprender a convivir. La mayoría de los problemas a los que el hombre se enfrenta cotidianamente exige no solo del desarrollo de habilidades, capacidades e inteligencia, también exige de la creatividad, no como una invención, sino como un potencial personal y grupal que se proyecta en cualquier actividad, profesional o humana, de ahí que esté presente en todo planteamiento orientado a la mejora de la calidad.

El problema del desarrollo y educación de la creatividad ha sido tratado de forma específica por diferentes autores, entre ellos: W. Gordon, 1961; A. F. Osborn, 1963; S. Parnes, 1972; E. P. Torrance, 1976; G. Merlhorn y H. Merlhorn, 1978, E. de Bono, 1986; S. De la Torre, 1987. Las estrategias utilizadas reflejan sus tendencias esenciales.

La utilización de técnicas específicas para la solución creativa de problemas ha sido utilizada de forma individual y grupal, sus mayores aplicaciones se verifican en el trabajo grupal; esto



es para la solución creativa de los problemas en grupos. Las más utilizadas son las técnicas de asociación libre, específicamente, el Brainstorming (A. F. Osborn, 1963) y La Sinética (W. Gordon, 1961).

De forma general son muchas las técnicas existentes, pero todas en común han demostrado su utilidad para resolver creativamente, en grupos, problemas específicos de diferentes esferas.

La realización de cursos y entrenamientos de solución creativa de problemas han sido diseñados con el objetivo fundamental de enseñar a los alumnos a solucionar problemas en forma creativa, incluso en las universidades se imparten dentro del currículo de las asignaturas dentro de las universidades. Según A. Mitjans (1999) uno de los primeros en incursionar esta línea de trabajo ha sido Sydney Parnes.

Los cursos clásicos de Parnes están basados en los principios expuestos por Osborn en su obra antológica *Applied Imaginación*, en ellos enseña a los estudiantes a desarrollar su imaginación, a identificar los obstáculos en la creatividad, la definición de juicios, la toma de notas, la disposición de un tiempo específico para producir y generar ideas; a demás los alumnos aprenden a sensibilizarse con los problemas, a identificarlos y a buscar vías para su solución, aspecto esencial para un buen desarrollo del proceso de enseñanza.

Hay que señalar en estos cursos la movilización hacia la imaginación y el desarrollo de un pensamiento divergente, que concientizan la situación de los estudiantes en cuanto a sus limitaciones para el desarrollo de la creatividad. No obstante, se coincide con A. Mitjans (1999) al considerar que estos cursos no agotan solamente las necesidades y posibilidades para desarrollarse el conjunto de elementos psicológicos inherentes a la creatividad.

Otras vías que han contribuido al desarrollo de la creatividad fueron cursos concebidos para enseñar a pensar. Ellos tienen su basamento en que las dificultades del pensamiento radican en la falta de facilidad que tiene el sujeto para manejar adecuadamente diferentes procesos cognitivos básicos. Hacen énfasis en el desarrollo de operaciones cognitivas básicas.

E. de Bono (1983) refiere al programa CORT. Otros tipos de programas de orientaciones heurísticas que hacen hincapié en el aprendizaje de determinados elementos heurísticos y estrategias o técnicas de solución de problemas con una amplia difusión en el mundo.

Hay otros que enfatizan en el pensamiento formal, referido fundamentalmente a un entrenamiento para el desarrollo posteriormente de un pensamiento abstracto. La importancia



de estos cursos es que para el desarrollo de la creatividad se relacionan las operaciones cognitivas en el proceso creativo.

Una tendencia observada, es que el desarrollo de los procesos intelectuales, no determinan linealmente por si solo la creatividad; esta trasciende por si solo en lo que puede ser un buen pensar, descansa sobre configuraciones psicológicas mucho más complejas, donde lo intelectual interviene de muchas formas.

El primer curso sobre creatividad que se conoce fue impartido por Robert Grawford, profesor de la Universidad de Nebraska en el año 1931. Alex Osbon, comienza a dar forma en el 1938, a su célebre Brainstorming como una técnica aplicable en las aulas para obtener la mayor cantidad de ideas que puedan servir para la solución de un problema. Willian Gordon desde 1944 logra llegar al método de la Sinéctica, estrategia creativa para la solución de problemas a partir de dos procesos básicos, hacer conocido lo extraño y hacer extraño lo conocido, ambas estrategias o técnicas crean condiciones para que, en el proceso docente - educativo, los estudiantes sean protagonistas de su propio aprendizaje y desarrollen el pensamiento creativo.

Los seminarios vivenciales y juegos creativos para trabajar sobre la seguridad del sujeto en sus propias posibilidades, en la sensibilización hacia la creatividad y su importancia, están dirigidos a liberar al sujeto de lo que pueden ser sus bloqueos para la creatividad, lo cual ocurren mediante técnicas grupales.

En estos seminarios se trabaja lo interactivo, lo emocional y la capacidad de comunicación de los sujetos; sin embargo, en ellos, queda fuera de análisis las capacidades del sujeto para su expresión oral individual y el manejo de sus estrategias y recursos cognitivos.

Otra de las estrategias que ha venido evolucionando es el desarrollo de la creatividad a través del arte. En este sentido A. Maslow (1982) señala que la educación artística no solo produce los artistas, sino que desarrolla su creatividad. Específicamente a los fines de contribuir a estimular la creatividad se dan talleres y cursos para el desarrollo de las diferentes manifestaciones artísticas (danza, teatro, expresión corporal, pintura dibujo, etc).

Desde esta perspectiva, son aprovechadas estas manifestaciones para revertir libremente las emociones, los sentimientos, la expresión plena de la identidad, la imaginación, la sensibilidad; sin embargo, existen otros recursos psicológicos no evolucionados por el



carácter aislado de estos componentes que son esenciales también para el desarrollo de la creatividad.

La modificación a currículos escolares han sido otras de las perspectivas para el desarrollo de la creatividad, muchos autores han utilizado en sus asignaturas técnicas y principios que caracterizan las antes mencionadas. Los principios de los cursos facultativos de solución de problemas, estos fueron promovidos inicialmente por S. Parnes (1967), e introducidos en algunas universidades impartidos en materia de currículo.

Los principios de los grupos de encuentro con un enfoque personológico por C. Rogers, (1982, 1990) han sido utilizado también para el desarrollo de la creatividad, desde la enseñanza de la matemática y el español con talleres de expresión plástica, tanto en el nivel preescolar como el nivel primario.

Dentro de las materias escolares E. P. Torrance (1969, 1976) ha trabajado un conjunto de principios tendientes al desarrollo de la creatividad por medio de la institución escolar. Son muchas las experiencias reportadas desde Rusia, Bulgaria, Alemania, América Latina, México, Venezuela, Brasil; que posibilitan el desarrollo de la creatividad.

De igual forma, en Cuba aparecen concepciones y reflexiones acerca de la propia práctica pedagógica para el desarrollo de la creatividad en el proceso docente. Son diversas las experiencias que intentan desarrollar el pensamiento creador en estudiantes, con asignaturas específicas, en maestros y directivos con estrategias metodológicas y modelos didácticos para su autoperfeccionamiento del desempeño creativo en la actividad que dirigen.

Las situaciones problémicas han sido métodos propuestos por especialistas en Cuba. Puestos en prácticas en el proceso docente educativo, que han tenido mucha aceptación por maestros cubanos.

A. Guanche (1997) propone enseñar las *Ciencias Naturales por medio de contradicciones*. Esta ha sido otra de las perspectivas utilizadas en Cuba. Así mismo, otros autores desde contradicciones dialécticas en los contenidos de la historia (T. Torres, 2005); utilizando la dialéctica como ciencia, y los diferentes enfoques ya estudiados han sido nuevos intentos para la educación y/o desarrollo de la creatividad.

Existen algunos trabajos relacionados con *la utilización de los métodos que introducen problemicidad* en las tareas que deben desarrollar los estudiantes en la actividad de



aprendizaje. Se ha planteado que estos métodos constituyen vías efectivas para lograr el desarrollo de la creatividad, además de educar el pensamiento dialéctico. En Cuba se ha logrado determinada experiencia; en esta dirección A. Guanche (1997) determinó el cuerpo categorial y el sistema de métodos de la denominada enseñanza problémica o enseñanza por medio de contradicciones, como también se le conoce.

Otras experiencias y técnicas para el desarrollo de la creatividad, por mencionar algunas que aparecen en la literatura especializada son: la aplicación de una teoría concreta, utilización del método de Moliere, el método del factor integrante, el método histórico, las transposiciones analógicas, los llamados métodos de redefinición, la tormenta de ideas. También se practican otras que harían interminable la enumeración y que han obtenido resultados, pues se han desarrollado investigaciones en esa dirección y con los materiales elaborados al efecto. Es imprescindible siempre el vínculo con las asignaturas concretas para una mayor riqueza.

En Cuba, en diferentes instituciones docentes se desarrollan diversos proyectos que investigan el estudio de la creatividad del profesor y han diseñado diferentes alternativas para favorecer el desarrollo de las potencialidades creativas de alumnos y maestros. En ellos se toma en consideración el medio en que se desarrolla su actividad, donde podemos encontrar los trabajos de: M. Martínez; A. Márquez; T. Meriño; H. Suárez; A. González; entre otros.

Una vía, que en los últimos años se ha empleado para el desarrollo del *pensamiento creador* de los estudiantes. Es el uso de *los juegos profesionales* (también se les llama ocupacionales y didácticos). No obstante, desde la Antigüedad han sido usados de manera empírica en el desarrollo de habilidades en los niños y jóvenes, que aprendían de los mayores la forma de cazar, pescar, cultivar y otras actividades que se transmitían de generación en generación. Así, lograban asimilar, de un modo más fácil los procedimientos de las acciones de la vida cotidiana.

En Cuba los estudios referidos a la creatividad han estado dirigidos fundamentalmente a la fundamentación teórico metodológica de la creatividad y en ellos se destaca la utilización de un enfoque personológico al conceptualizarla, a los fundamentos epistemológicos de la creación en la actividad del profesor, así como las valoraciones del papel de las influencias socioculturales en la actuación creativa. Los trabajos mayormente encontrados han sido



dirigidos por: A. Mitjás; M. Martínez; A. Rodríguez; H. Suárez; A. Minujín; A. Labarrere; A. González; J. Betancourt; F. Chibás; entre otros.

Otro tema abordado por varios autores, entre ellos, L. García (2008); es la caracterización de la *actividad creativa* del maestro que en el área de la actividad pedagógica precisa indicadores para su caracterización en la actividad docente. Son aspectos aún continúan en el campo de las investigaciones pedagógicas.

En resumen, son muchos los autores que, al abordar el campo de la creatividad desde diferentes perspectivas, aportan valiosas recomendaciones y fundamentos para su desarrollo. De esta forma se puede considerar el problema de la evaluación de la creatividad y precisar que debe y puede:

- proyectarse como proceso y resultado de manera que se determina el nivel de desarrollo del sujeto mediante la interacción constante en su actuación, sin perder de vista las características personalógicas;
- organizarse desde principios históricos culturales de Vygotsky, lo que significa asumir evaluadores y evaluados como seres pensantes, dotados de voluntad, capaces de transformar y autotransformarse;
- conjugarse la autoevaluación y la coevaluación de modo que desde una visión individual el sujeto tome conciencia de cómo está realizando su labor, detecte los aspectos específicos que requieran mejorar y considere la evaluación como un instrumento de autoperfeccionamiento; no como un medio para catalogarse como creativo o no creativo. Esta evaluación puede ser vista como la imagen que un espejo puede proyectar. La mirada reflexiva a esa imagen permite que las personas aprendan de lo hecho, de los errores y de los aciertos, para poder reorientar las acciones en términos de desarrollo de su creatividad;
- determinarse un grupo de indicadores que expresen lo que se espera en los diferentes niveles de desarrollo de la creatividad, así como métodos técnicas e instrumentos que posibiliten la obtención de datos que posean validez y confiabilidad.

En consecuencia, las ideas anteriores resultan muy útiles para las investigaciones que se orientan al campo de la creatividad definiciones que hacen énfasis en la necesidad de la



relación entre el sujeto, los rasgos de su personalidad, el contexto y el carácter sociohistórico en las que se pueden encontrar las siguientes:

Creatividad es cualquier tipo de actividad del hombre que cree algo nuevo, producto de la actividad creadora o de cierta organización del pensamiento o de los sentimientos, (imaginación, combinación, transformación, etc) y que depende del medio. (Vygotsky, 1972)

Creatividad consiste en generar ideas nuevas y saber comunicarlas, es la energía de llevar a cabo cambios en el entorno cotidiano, a partir de saber aprovechar cualquier estímulo del medio para generar alternativas en la solución de problemas. Tiene cuatro dimensiones básicas: persona, proceso, medio y producto. (De la Torre, 1995).

Es aquel proceso o facultad que permite hallar relaciones y soluciones novedosas, partiendo de informaciones ya conocidas y que abarca no solo la posibilidad de solucionar un problema ya conocido, sino también implica la posibilidad de descubrir un problema allí donde el resto de las personas no lo ven (Chivas, 1992).

Es la potencialidad transformativa de la persona en unos modos de funcionamiento integrados de recursos cognitivos y afectivos, caracterizados por la generación, la expansión, la flexibilidad, y la autonomía (González, 1990).

Es una expresión de la implicación de la personalidad en una esfera concreta de la actividad, el producto de la optimización de sus capacidades en relación con fuertes tendencias motivacionales, donde el sujeto de la actividad está implicado como un todo. Se manifiesta en el descubrimiento de algo nuevo, o en su producción que cumple las exigencias de una determinada situación social. (Mitjáns, 1999).

CONCLUSIONES

Los estudios realizados en torno a la educación y desarrollo de la creatividad se realizan desde diferentes miradas y enfoques, los cuales se consideran importantes fundamentos teóricos para su comprensión.

Se han realizado valiosos aportes en el campo de la creatividad desde diferentes perspectivas para su desarrollo: desde contradicciones en el contenido; situaciones problémicas; juegos didácticos y la utilización de métodos que producen problematización, entre otros.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Chivás Ortiz, F (1992). *Creatividad + dinámica de grupo = ¡eureka!*, Editorial Pueblo y



Artículo de acceso abierto distribuido bajo los términos de la licencia Creative Commons Reconocimiento-NoComercial 4.0 Internacional (CC BY-NC 4.0), que permite su uso, distribución y reproducción en cualquier medio, siempre que el trabajo original se cite de la manera adecuada.

Educación, Ciudad de La Habana.

- De Bono, E (1995). *The Cognitive Research Trust (CORT) Thinking Program*”, en W. Maxwell (comp.), *Thinking: The Expanding Frontier*, The Franklin Institute Press, Filadelfia,
- De la Torre, S (1995). *Creatividad aplicada: recursos para una formación creativa*, Editorial Escuela Española, S. A., Madrid, España.
- Gordon, W. J. J. Synetic en G. Davis y J. A (1961). *Scott Training creative thinking*. Holt. Rinehart y Winston. New York,
- González. A (1990). *Cómo propiciar la creatividad* Editorial Ciencias Sociales, Ciudad de La Habana.
- Guanche, A (1997). Enseñanza de las Ciencias Naturales por contradicciones: una solución eficaz. Folleto Curso No. 60 IPLAC, Pedagogía 97. Ciudad de La Habana.
- Maslow, A (1982). *La amplitud potencial de la naturaleza humana*. Editorial Trillas. México.
- Merlhorn, G y G. H, Merlhorn (1978). *Investigaciones sobre el pensamiento creador de los estudiantes, escolares y profesores*
- Mitjans, A (1999). *Creatividad, Personalidad y Educación*. Editorial Pueblo y Educación. La Habana.
- Remedios, J. M. Material (2002). *Complementario de la asignatura Pedagogía para el desarrollo*. IPLAC, Editora Magisterial Servicios Gráficos, Lima, Perú.
- Rogers, C (1982). *Libertad y Creatividad en la Educación*. Editorial Paidós. Barcelona,
- _____ (1990). *Grupos de encuentro*. Amorrortu. Editores. Argentina,
- Parnes, S. (1967). *Creative Behavior Guidebook y Creative Behavior Workbook*. Scribner. New York,
- Torrance, E. P (1969). *Orientación del talento creativo*. Ediciones Troquel. Buenos Aires.
- _____ (1976) *La enseñanza creativa produce efectos específicos*, en Implicaciones educativas de la creatividad. Ediciones Amaya. Salamanca.
- Osborn, A. F. (1963). *Applied imagination*. Scribner. New York,
- Vygotsky, S. L (1992). *Aprendizaje y desarrollo intelectual en la edad escolar*. Infancia y aprendizaje. Ediciones Revolucionarias, Ciudad de La Habana.

Declaración de conflicto de interés y conflictos éticos.



Artículo de acceso abierto distribuido bajo los términos de la licencia Creative Commons Reconocimiento-NoComercial 4.0 Internacional (CC BY-NC 4.0), que permite su uso, distribución y reproducción en cualquier medio, siempre que el trabajo original se cite de la manera adecuada.

Los autores declaramos que este manuscrito es original y no se ha enviado a otra revista. Los autores somos responsables del contenido recogido en el artículo y en él no existen plagios ni conflictos de interés ni éticos.



Artículo de acceso abierto distribuido bajo los términos de la licencia Creative Commons Reconocimiento-NoComercial 4.0 Internacional (CC BY-NC 4.0), que permite su uso, distribución y reproducción en cualquier medio, siempre que el trabajo original se cite de la manera adecuada.