

PROPUESTA DE ACCIONES PARA EL PERFECCIONAMIENTO DE LA CULTURA  
AUDIOVISUAL EN LA PRIMERA INFANCIA  
PROPOSAL OF ACTIONS FOR THE IMPROVEMENT OF THE AUDIOVISUAL  
CULTURE IN THE FIRST CHILDHOOD

AUTORA:

Dr.C Nancy Batista Díaz<sup>1</sup>.

[nancybd@celep.rimed.cu](mailto:nancybd@celep.rimed.cu)

<https://orcid.org/0000-0003-0533-6876>

Instituto Central de Ciencias Pedagógicas. La Habana. Cuba

*Recibido: 12 de marzo de 2021*

*Aprobado: 5 mayo de 2021*

*Publicado: 10 de mayo de 2021*

## RESUMEN

En los últimos años la UNICEF ha desarrollado acciones a través de proyectos de cooperación para fomentar el desarrollo del audiovisual en la primera infancia, de común acuerdo con el Centro de Referencia Latinoamericano de la Educación Preescolar, lo cual condujo a la mejoría de la plataforma audiovisual en diferentes provincias del país. En la actualidad con el advenimiento de las nuevas tecnologías y la aparición de múltiples medios alternativos, el consumo de audiovisuales es cada vez más elevado y no siempre se tiene en cuenta que este contribuya al normal desarrollo del niño/a de estas edades. Con el propósito de lograr el encadenamiento armonizado para lograr el compromiso de las familias en su rol de mediadores en el consumo de audiovisuales en la primera infancia, se proponen acciones a partir de la colaboración de organismos, instituciones y empresas que permitieron incidir en los agentes educativos y familias responsabilizados en el desarrollo del niño para el fomento de una cultura audiovisual.

**PALABRAS CLAVE:** consumo de audiovisuales, primera infancia, familias mediadoras.

**KEYWORDS:** consumption of audiovisual, childhood, families mediadoras

## ABSTRACT

<sup>1</sup> Investigadora y especialista de la Primera infancia.



In the last years the UNICEF has developed actions through cooperation projects to foment the development of the audiovisual one in the first childhood, in common accordance with the Latin American Center of Reference of the Education Preescolar, that which led to the improvement of the audiovisual platform in different counties of the country. At the present time with the coming of the new technologies and the appearance of multiple alternative means, the consumption of audiovisual is more and more high and one not always keeps in mind that this it contributes to the normal development of the niño/a of these ages. With the purpose of achieving the linkage harmonized for achieving the commitment of the families in their list of mediators in the consumption of audiovisual in the first childhood, they intend actions that allowed starting from the collaboration of organisms, institutions and companies, to impact in the educational agents and families made responsible in the boy's development, for the development of an audiovisual culture

## INTRODUCCIÓN

*Los audiovisuales constituyen hoy un medio muy importante en el proceso de apropiación cultural, dada la repercusión que estos tienen en los niños y sobre todo en los de 3 a 6 años, ya que estos pueden contribuir al desarrollo integral, si son bien empleados.*

*Hernández, I (2015)*

La primera infancia es considerada como la etapa del desarrollo que abarca desde el nacimiento hasta los seis o siete años, entendida como el período más significativo en la formación del individuo, porque en la misma se estructuran las bases fundamentales, las particularidades físicas y las formaciones psicológicas de la personalidad que se consolidarán y se perfeccionarán en las sucesivas etapas del desarrollo. En estas edades los niños expresan sus satisfacciones, experiencias, inquietudes, curiosidades, deseos y establecen sus relaciones afectivas, donde adquieren sus primeras vivencias y sentimientos. Esto justifica el fin en esta etapa de desarrollo, expresado en el logro del máximo desarrollo integral posible de cada niño y niña, desde el nacimiento hasta los seis años. *Padrón J.: (1989:2)*

La tecnología se encuentra incluida en la vida de los niños, estos se hallan influenciados por diversos estímulos audiovisuales con los cuales conviven día a día, en tal sentido es fundamental la mirada hacia estos medios. Estos han logrado conquistar los espacios de la comunicación de tal modo, que prácticamente hoy lo que no pasa por los medios es



como si no existiera. Por demás, el creciente y acelerado desarrollo tecnológico, ha impregnado a los medios de herramientas para la interactividad que ya propone la novísima era digital.

Por tanto, el camino presente y futuro a recorrer es abrupto y el reto de imponerse como opción dentro de la inevitable competencia entre los productos y los generados por la industria audiovisual capitalista, son inmensos.

Es importante señalar el papel que desempeña la familia en la relación que establecen los niños, no sólo con el medio televisivo sino también con otros medios audiovisuales que podrían denominarse alternativos (DVD/ VCD/, tabletas, computadoras, entre otros) cuya influencia resulta fundamental en la determinación de los diferentes comportamientos ante los medios que puedan darse en estas edades a partir de su “consumo”, por tanto, se hace necesario desarrollar acciones que permitan a los agentes educativos y familias el fomento de una cultura audiovisual en la primera infancia, con la colaboración de organismos, instituciones y empresas.

## DESARROLLO

El acercamiento que se tiene con los medios audiovisuales debe favorecer a que los contenidos de estos pasen a formar parte de la cultura de los individuos, por el rol cada vez más protagónico que tienen en la vida de las familias, muy especialmente en las nuevas generaciones. En los últimos años la UNICEF ha desarrollado acciones a través de proyectos de cooperación para fomentar el desarrollo del audiovisual en la primera infancia, de común acuerdo con el Centro de Referencia Latinoamericano de la Educación Preescolar, lo cual condujo a la mejoría de la plataforma audiovisual en diferentes provincias del país.

Estos propósitos se han sustentado en la necesidad de hacer cumplir lo establecido en la Convención de los derechos del niño/a, ley que ampara a los menores de 18 años, lo cual materializa en sus artículos, el derecho que tienen de recibir información a través de los medios de comunicación y en especial, que la información sea importante para su bienestar y desarrollo, siendo las personas adultas los responsables de que esa influencia sea adecuada. *Congreso del PCC (2017:3)*. En la actualidad con el advenimiento de las nuevas tecnologías y la aparición de múltiples medios alternativos, el consumo de audiovisuales en la primera infancia es cada vez más elevado y no siempre se tiene en



cuenta que este contribuya al normal desarrollo del niño/a de estas edades, resultando necesario el fomento de una cultura audiovisual que responda a sus intereses.

La problemática se vincula con el Lineamiento 119 de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución, aprobado en el VI Congreso del PCC, que responde a avanzar en la informatización del sistema de educación, desarrollar los servicios en el uso de la red telemática y la tecnología educativa de forma racional, así como la generación de contenidos digitales y audiovisuales. *CELEP (2013:4)*

Se reafirma a su vez en el Objetivo 59 de la Primera Conferencia del Partido Comunista de Cuba, donde se aboga por lo concerniente a: *“Garantizar que los proyectos culturales, dirigidos a nuestro pueblo, se diversifiquen, enriquezcan la vida espiritual en las comunidades, revitalicen las tradiciones, lleguen a los lugares más recónditos y excluyan los enfoques mercantilistas u otros de diferente naturaleza que distorsionen la política cultural.*

Del mismo modo, da respuesta a un proyecto que se investiga con el título: Acercamiento de los niños, las niñas de la primera infancia y sus familias a una cultura audiovisual, en el Centro de Referencia Latinoamericano para la Educación Preescolar como entidad ejecutora. Como resultado de ello, el centro cuenta con investigaciones que se constituyen antecedentes y responden a “Requerimientos para un audiovisual educativo de calidad,” La informática educativa en la edad preescolar,” resultados que han sido utilizados en la realización de dos programas educativos cubanos como: “Cucurucu” y “Ahora te Cuento” realizados para niños entre los tres y los seis años. Además, se incluyen las tesis de maestrías “Ayudas para la utilización pertinente del audiovisual por familias con niños de tercer año de vida “y la tesis que responde a “Actividades para la selección y utilización intencional de audiovisual con niños de 4<sup>to</sup> y 5<sup>to</sup> año de vida y sus familias.

A partir del estudio de estos constructos, las dependencias indirectas respecto a la problemática y con el propósito de lograr el encadenamiento armonizado para el lograr el compromiso de las familias en su rol de mediadores en el consumo de audiovisuales en la primera infancia, se decidió realizar la modelación de la propuesta de acciones para fomentar una cultura audiovisual en los niños y niñas de la primera infancia y sus familias.



Todo ello con el propósito de desarrollar acciones que permitan a los agentes educativos y familias, con la colaboración de organismos, instituciones y empresas para el fomento de una cultura audiovisual en la primera infancia.

#### EL FOMENTO DE LA CULTURA AUDIOVISUAL EN LA PRIMERA INFANCIA

↻ *Contextualizada:* Las acciones concebidas se construyeron considerando los actores involucrados en el cambio en función de la preparación a las familias considerándolos como mediadores de la preparación de sus hijos, dentro del contexto comunitario donde interactúan los organismos y organizaciones estatales y no estatales a partir de las necesidades sociales y el cumplimiento de su objeto social.

↻ *Intersectorial:* Aparecen representados y responsabilizados sectores y agentes que desde sus propias funciones transitan de trabajar de forma aislada sectorial a hacerlo cohesionadamente en el espacio comunitario los cuales pueden ser potenciadores del desarrollo de las familias de los niños de la primera infancia en la búsqueda de unidad para el cumplimiento de los propósitos.

↻ *Colaborativa y participativa:* Está presente desde su propia construcción y sistematización colectiva y consensuada, lo cual genera compromiso de las personas en la aplicación de sus acciones al ser involucradas y comprometidas para que se puedan alcanzar los objetivos propuestos. Requiere el vínculo con el contexto social, a partir del trabajo que se realice con la participación de todos los agentes educativos que inciden directa o indirectamente en el desarrollo integral del niño.

Para la propuesta de acciones se tuvo en cuenta la utilización del audiovisual colocado al servicio del desarrollo integral de la primera infancia para cumplir con su fin, tomando como referente de base la concepción del desarrollo que existe en la educación infantil, el cual no es espontáneo. La educación conduce el desarrollo (no cualquier educación sino aquella que organizadamente tira del desarrollo), la que se da en procesos socializadores, no solo por el contenido sino por los otros que brindan ayudas. Estos preceptos se llevan al audiovisual considerándose no consumirlos indiscriminadamente y que el audiovisual se convierta en un medio de desarrollo.

Las acciones se desglosan en elementos esenciales a través de los objetivos específicos para lo cual se concibieron. Las mismas estuvieron estructuradas en tres etapas que se



incluyeron dentro del sistema de trabajo del CELEP como parte de los contenidos que se analizan en el proyecto de investigación “Acercamiento a los niños y familias para una cultura audiovisual en la primera infancia” para la discusión y análisis de las acciones según plazos, considerando los responsables, como aquellos actores designados para dirigir las y/o realizarlas.

Todo ello tuvo en cuenta establecer el momento y el plazo de cumplimiento como premisas para lograr los objetivos propuestos. Los objetivos específicos se elaboraron para cada una de las etapas, los cuales sirvieron de orientación en la aplicación de sus acciones.

ETAPAS Y OBJETIVOS QUE COMPRENDE LA PROPUESTA DE ACCIONES

PRIMERA ETAPA: Coordinaciones con organismos e instituciones estatales.

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS:** Organizar coordinaciones con instituciones estatales para la socialización y promoción del fomento de la cultura audiovisual para preparar a familias con niños de la primera infancia. Nivel de dirección: MINED

Espacios de actuación: Reunión de Proyecto de investigación del CELEP.

| # | ACCIONES A DESARROLLAR A CORTO PLAZO  | Institución responsable | Fecha         |
|---|---|-------------------------|---------------|
| 1 | Realización de convocatoria para instituciones y organismos que puedan participar en campaña de comunicación para los niños de la primera infancia y sus familias.  | (CELEP -ISDI)           | Octubre /2017 |
| 2 | Implementación de un espacio virtual para el intercambio y socialización de los resultados que se vayan obteniendo.   | (CELEP -ICRT)           | Nov/ 2017     |
| 3 | Coordinaciones con el Centro de Investigaciones sociales de la Televisión cubana y el Instituto Juan Marinello para la evaluación de las preferencias de los niños de la primera infancia.  | (CELEP -ICRT)           | Nov/ 2017     |
| 4 | Revisión del completamiento y estabilidad de los representantes de los Grupos Coordinadores del Programa social de atención educativa “Educa a tu hijo” en las diferentes comunidades en función de la preparación a las familias para el fomento de una cultura audiovisual. | (CELEP -ICRT)           | Octubre /2017 |



|    |   |                |               |
|----|---|----------------|---------------|
| 5  | Establecimiento de relaciones entre las líneas de investigación del CELEP para organizar capacitaciones que fomente la cultura audiovisual en niños y familias.   | (CELEP)        | Octubre /2017 |
| 6  | Búsqueda y levantamiento de problemáticas que puedan ser resueltas por la vía de la investigación relacionadas con el fomento a una cultura audiovisual desde la preparación a las familias como temas de investigación.  | (CELEP)        | Octubre /2017 |
| 7  | Realización de campaña publicitaria a partir de coordinaciones establecidas entre el CELEP e ISDI para una cultura audiovisual.   | (CELEP -ISDI)  | Nov/ 2017     |
| 9  | Estimulación a la concepción de investigaciones acerca de la preparación a las familias como mediadoras de un consumo audiovisual en la primera infancia.   | (CELEP -UCP)   | Junio/ 2017   |
| 10 | Propuesta al Grupo Técnico Nacional del programa Educa a tu hijo para la realización de talleres con poblaciones de las diferentes modalidades de atención educativa y sus familias.  | (CELEP- MINED) | Sept/ 2017    |
| 11 | Aplicación de instrumentos a especialistas de diferentes organismos y organizaciones para valorar nivel de preparación y posibles estrategias que permitan la capacitación a los agentes educativos sobre cultura audiovisual para familias con niños de la primera infancia. | (CELEP- MINED) | Abril/ 2017   |

SEGUNDA ETAPA: Seguimiento a las actividades con los agentes educativos familias.

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS:** Realizar actividades a partir de las coordinaciones iniciales en función de la preparación a las familias y agentes educativos sobre temáticas de cultura audiovisual.

Nivel de dirección: MINED

Espacios de actuación: Reunión de Proyecto de investigación del CELEP.

| # | ACCIONES A DESARROLLAR A MEDIANO PLAZO  | Institución responsable | Fecha      |
|---|---|-------------------------|------------|
| 1 | Aprovechamiento de los espacios televisivos infantiles cubanos que permitan la inserción de las temáticas relacionadas con la cultura audiovisual en la primera infancia. | (CELEP- ICRT)           | Mayo/ 2018 |



|   |   |              |                |
|---|---|--------------|----------------|
| 2 | Vinculo de los estudiantes del ISDi para la realización de cortos audiovisuales como resultado de trabajos investigativos.  | (CELEP-ISDI) | Sept/2018      |
| 3 | Realización de cortes en diferentes etapas para verificar incidencia de espacios para niños de tres a cinco o años en la parrilla televisiva.   | (CELEP-ICRT) | Febrero / 2018 |
| 4 | Visualización de los audiovisuales que se incluyen en el “Paqueteduque” para los niños de la primera infancia y sus familias.   | (CELEP-ISDI) | Mayo/2018      |
| 5 | Propuesta de asesorías a los estudiantes del ISDi para su formación en los trabajos interdisciplinarios.  | (CELEP-ISDI) | Mayo/2018      |
| 6 | Elaboración de actividades y juegos que acompañen a las familias en la observación de los audiovisuales.  | (CELEP-ISDI) | Mayo/2018      |
| 7 | Elaboración de cápsulas con los audiovisuales elaborados por los estudiantes de 4to año del ISDi para evaluar las preferencias y gustos televisivos en los niños de la primera infancia donde la familia sea mediadora de este proceso. | (CELEP)      | Sept/2018      |
| 8 | Socialización y preparación a los agentes educativos y de socialización acerca de las ayudas y orientación a la familia para que utilice pertinentemente el audiovisual en la primera infancia.   | (CELEP)      | Mayo/2018      |
| 9 | Análisis paralelamente a la familiarización de los niños con otros dispositivos tecnológicos como el Ipad o Tablet, con la participación de las familias.   | (CELEP)      | Febrero / 2018 |

TERCERA ETAPA: Etapa de control y evaluación de los resultados de las acciones.

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

Valorar la contribución de las acciones previstas con la colaboración de organismos e instrucciones de diferentes sectores. Nivel de dirección: MINED

Espacios de actuación: Reunión de Proyecto de investigación del CELEP.

| # | ACCIONES A DESARROLLAR A LARGO PLAZO                                   | Institución responsable | Fecha |
|---|--|-------------------------|-------|
| 1 | Organización de equipos de trabajo para la instrumentación de talleres | (CELEP -MINED)          | Año   |



|    |   |                             |                      |
|----|---|-----------------------------|----------------------|
|    | para familias con niños de la primera infancia con la temática de la cultura audiovisual.   |                             | 2018                 |
| 2  | Coordinación con el ICRT e ICAIC para asesorar a los representantes de los telecentros que interactúan con las familias de niños de la primera infancia en las comunidades a través de Programa de atención social “Educa a tu hijo”. | (CELEP<br>-ICRT<br>- MINED) | Año<br>2018          |
| 3  | Evaluación del acceso público del fondos audiovisuales en coordinación con CINESOFT con énfasis en el “Paqueteduque” para la capacitación a asistentes para el cuidado de niños.  | (CELEP-<br>CINESOFT)        | Año<br>2018          |
| 4  | Valoración del estado de opinión de las familias sobre los audiovisuales que consumen los niños.  | CELEP                       | Año<br>2018          |
| 5  | Intercambio de experiencias entre los asistentes para el cuidado de niños, familias y promotores sobre el fomento de una cultura audiovisual en la primera infancia.  | CELEP                       | Año<br>2018          |
| 6  | Incorporación de los resultados en el segundo informe del proyecto “Acercamiento de los niños y familias a una cultura audiovisual en la primera infancia.  | CELEP                       | Año/<br>2018         |
| 7  | Oferta de actividades y juegos para niños y familias que acompañen los audiovisuales que conforman el “PAQUETEDUQUE.”   | CELEP                       | Año/<br>2018         |
| 8  | Entrega y discusión con la máxima dirección de la institución de los resultados del control y evaluación general.   | CELEP                       | Año<br>2018          |
| 9  | Evaluación de los resultados y determinación de nuevas necesidades.   | CELEP                       | Año<br>2018          |
| 10 | Revisión del sistema de regulación legal para la producción, distribución y exhibición de audiovisuales para la primera infancia  | CELEP                       | Febrer<br>o/<br>2018 |
| 11 | Ejecución y socialización de tesis de doctorado con la línea de investigación relacionada con el fomento de una cultura audiovisual para los niños de la primera infancia y sus familias.   | CELEP                       | Febrer<br>o/<br>2018 |



#### FORMA DE IMPLEMENTACIÓN DE LA PROPUESTA DE ACCIONES:

Se diseñaron a partir del propio sistema de trabajo de la institución, al incorporarse dentro de las actividades previstas en el proyecto de investigación “Acercamiento de los niños y familias hacia una cultura audiovisual en la primera infancia”. La implementación de cada acción, en dependencia de la etapa se vinculó según el desempeño de los actores, así como el funcionamiento de sus espacios de actuación y niveles que intervienen en la preparación a las familias con niños de la primera infancia.

#### FORMA DE EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA DE ACCIONES.

- ↻ Creación de espacios valorativos del cumplimiento del objetivo y las acciones seguidas.
- ↻ Control a la ejecución de cada una de las etapas y evaluar de forma sistemática cada uno de los resultados obtenidos.
- ↻ Valoración sistemática del desarrollo alcanzado por cada actor en la capacitación a las familias y agentes educativos vinculados a la primera infancia.

#### CONCLUSIONES

La sistematización realizada en torno al objeto de estudio, reveló la existencia de problemas en el fomento de una cultura audiovisual en la primera infancia y corroboró la necesidad de abordar el fenómeno desde una posición para la solución del problema que dio origen a la investigación.

Las acciones que se proponen para el fomento de una cultura audiovisual en niños de la primera infancia con la implicación de los agentes educativos, integran los componentes necesarios para asegurar su dinámica, en función de la transformación del papel mediador del adulto en dicho proceso.

#### BIBLIOGRAFÍA

- Batista N. (2017.) *Propuesta de acciones para el fomento de una cultura audiovisual en la primera infancia*. Diplomado de Administración Pública. XVII Edición. Instituto Superior de Relaciones Internacionales “Raúl Roa García. La Habana.
- Congreso del PCC. (2017.) *Lineamiento 121 de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución*, aprobado en el VI. Congreso del Partido.



- Hernández. (2015.) *Tesis de Maestría: Conjunto de actividades encaminadas a la selección y utilización intencional de los audiovisuales por las familias de niños de tres a cinco años.*
- Padrón J.: (1989.) *Convención sobre los derechos del niño. OFICINA DE UNICEF. Artículo. 17 y 18 Versión amigable ilustrada.* Cuba. Playa, Ciudad Habana, Cuba.
- Colectivo de Autores (2016). *Acercamiento de los niños, las niñas de la primera infancia y sus familias a una cultura audiovisual.* Entidad ejecutora principal: Centro de Referencia Latinoamericano para la Educación Preescolar. Proyecto de Investigación.

