

**LA IMAGEN DIGITAL EN EL PROCESO PEDAGÓGICO UNIVERSITARIO ACTUAL:
NUEVOS RETOS****THE DIGITAL IMAGE IN THE CURRENT UNIVERSITY PEDAGOGICAL PROCESS: NEW
CHALLENGES****AUTOR**

Dr. C. Fidel Cordoví Díaz, Profesor Auxiliar, Universidad de Ciencias Pedagógicas “Enrique José Varona”

fidelcd@ucpejv.edu.cu

RESUMEN

Como medio de comunicación, la imagen visual tiene potencialidades para la creación de un imaginario que marca una forma de interrelación con el contexto y contribuye no solo a la formación del conocimiento sino también al desarrollo de la espiritualidad y de valores que hacen posible la vida en sociedad. La utilización de la imagen en educación ha estado determinada en cada momento histórico por el desarrollo tecnológico. En el contexto actual influido por el desarrollo de las TIC, la imagen juega un papel protagónico.

Los profesores universitarios necesitan estar preparados para enfrentar los retos que imponen las TIC en un mundo globalizado. El presente trabajo propone una concepción que desde lo teórico y metodológico oriente las acciones a desarrollar para enfrentar estos retos.

PALABRAS CLAVE: concepción teórico-metodológica, imagen, TIC, imagen digital, proceso pedagógico,

ABSTRACT

As a communication media, the image have potentialities for creating an imaginary as a way of inter-relation with the context and contribute to knowledge formation as well as the development of spirituality and values that make possible the social life. The use of images in education has been determined in each historical moment by the technological development. In nowadays context, marked by the TIC development the image play a protagonist role.

University professors have the need of be readies to affront the challenges that the TIC impose in a globalized world. This work proposes a conception that from the theory and methodology guide the actions to develop to affront those challenges.

KEYWORDS: theoretic-methodological conception, image, TIC, digital image, pedagogical process

INTRODUCCIÓN

El fenómeno de la imagen es uno de los hechos culturales más complejos y apasionantes de nuestro tiempo. En ocasiones resulta difícil su análisis, más allá de la constatación de su presencia cotidiana y de su infinita variedad. Vivimos en un mundo en el que la imagen visual, cada vez más, juega un papel protagónico en la adquisición de nuevos conocimientos y la formación de un imaginario individual y social.

En su vida cotidiana, el ser humano está sometido a estímulos visuales que provienen del entorno ya sean de origen natural, o creados con una determinada intención comunicativa. Esto determina una relación que puede ser de adaptación o de cambio para lo cual es necesario el conocimiento de la realidad entendida como los objetos y fenómenos con que interactúa y marcan su existencia.

La posibilidad de conocer e intercambiar con el mundo circundante descansa, en primer lugar, en las sensaciones, que dan inicio a un proceso perceptivo que incluye las representaciones que de él se hace y luego de un procesamiento en el cerebro, se convierten en ideas y conceptos que definen la realidad objetiva y van conformando la cultura de cada individuo y grupo social en forma de imágenes mentales.

Del intercambio con el grupo social surge la necesidad de expresar o materializar esas imágenes mentales, ese conocimiento y para ello un medio efectivo ha sido siempre la representación de la realidad en imágenes visuales dando lugar a un sistema de signos donde lo visual y los conceptos mentales se entrelazan e interactúan para crear significados cada vez más complejos.

Como medio de comunicación, la imagen visual tiene potencialidades para la creación de un imaginario que marca una forma de interrelación con el contexto y contribuye no solo a la formación del conocimiento sino también al desarrollo de la espiritualidad y de valores que hacen posible la vida en sociedad.

De ahí que, a través de la historia, todos los sistemas sociales la han utilizado no solo como fuente de información y placer estético sino también con fines educativos. Este uso se ha caracterizado por la creación y trasmisión de un discurso visual en consonancia con el desarrollo intelectual y tecnológico de cada momento histórico que se ha materializado en el arte y otras formas de comunicación.

Inés Dussel define la imagen como medio de comunicación a la “representación intencionada de la imagen visual para transmitir contenidos, basada en sus propiedades como representación de la realidad y en cumplimiento de sus funciones gnoseológicas y estéticas. Tiene carácter social e histórico”. (Dussel, I. 2015).

El desarrollo tecnológico actual marca nuevas formas de producción y asimilación de la información en las que lo visual desempeña un rol protagónico. Constantemente recibimos una gran cantidad de información visual con mensajes de diversos tipos e intencionalidad, algunos autores plantean que existe hoy una saturación tal de imágenes que puede ser catalogada de polución. (Rivero, A., 2013, Acosta, R., 2014). Además han determinado nuevas formas de concebir y consumir el discurso visual tanto desde el arte como desde otras manifestaciones como el diseño, la publicidad, la propaganda política, el cine o la televisión.

Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) además, hacen posible que cualquier persona, especialista o no, tenga la posibilidad no solo de consumir un discurso visual sino también de crearlo.

Según algunos autores nos hemos convertido no solo en consumidores voraces de imágenes sino también en productores, imágenes que no solo compartimos en las redes sociales sino que también las utilizamos en nuestro trabajo, como medio (en el caso de los docentes), para transmitir contenidos, expresar ideas que incidan en la formación del conocimiento así como la formación de hábitos y valores en nuestros educandos. Esto conlleva una responsabilidad en la utilización de un medio que constituye un lenguaje, un sistema con sus reglas y elementos estructurales que deben ser dominadas desde lo teórico y lo práctico, algo que no siempre sucede.

Las exigencias de la universidad de hoy y en específico las carreras pedagógicas, incluyen estos avances en el campo tecnológico. Los profesores de la UCP, formadores de formadores, necesitan conocimientos tanto para el análisis de la imagen digital como en el manejo de los recursos de que se dispone para su utilización en el contexto pedagógico.

Por otra parte, nos enfrentamos a un mundo globalizado en el que mediante la tecnología, desde los centros de poder, se pretende imponer modelos culturales hegemónicos que desestiman la pluralidad e identidad de los menos favorecidos. En esa competencia desigual,

los educadores tienen al menos, la posibilidad y el deber de influir con su trabajo cotidiano en la formación en las nuevas generaciones, de hábitos y valores acordes con los principios e intereses de su sociedad y en esto la imagen digital desempeña un papel importante si tenemos en cuenta que cada vez más es el lenguaje que los jóvenes utilizan, de ahí la necesidad de conocer sus potencialidades, los mecanismos psico-pedagógicos que desencadena además de desarrollar las habilidades necesarias para producir un discurso visual coherente, efectivo y de alta calidad.

A partir del estudio de cómo se utiliza la imagen en la nuestra universidad así como del análisis de una extensa bibliografía nacional y extranjera sobre el tema surge una contradicción: por una parte, cada día los profesores utilizan más la imagen en su desempeño profesional auxiliados por las TIC, por otra parte, no siempre se logran los mejores resultados ni se explotan todas las posibilidades que brinda la imagen digital debido, entre otros factores a:

1. Un insuficiente fundamento pedagógico desde la teoría y la metodología
2. Un insuficiente conocimiento acerca de la teoría de la imagen como medio de comunicación y para el análisis del discurso visual desde una perspectiva crítica
3. Insuficientes estudios en la UCP que desde la teoría o la metodología sustenten la utilización de la imagen digital en el proceso pedagógico
4. Poco dominio por parte de los profesores de las herramientas tecnológicas para el trabajo con la imagen digital en el proceso pedagógico

Se impone así la necesidad de buscar soluciones a esta contradicción desde la teoría y la práctica tanto para la asimilación como para la creación de un discurso visual de calidad, efectivo y acorde con los objetivos sociales de la educación.

DESARROLLO

Hoy es necesario y posible que la producción de significados desde el discurso visual sea competencia no solo de especialistas. Para que la imagen, como lenguaje sea efectiva y cumpla con los objetivos comunicativos del proceso pedagógico los profesores de la UCP, necesitan conocimientos tanto para el análisis de la imagen en general y la imagen digital como en el manejo de los recursos de que se dispone para creación y utilización en el contexto pedagógico.

Como resultado del trabajo de este investigador para la solución de la contradicción planteada, se propone una concepción teórico-metodológica para la utilización de la imagen digital como medio de comunicación en el proceso pedagógico universitario, con acciones de superación que preparan al profesor para el análisis del discurso visual vinculado a la práctica pedagógica y el empleo de las herramientas digitales para el procesamiento y presentación de la imagen visual. Asimismo se presenta una estrategia de implementación de la concepción teórico-metodológica propuesta que valida su efectividad.

Esta concepción teórico-metodológica se plantea tres núcleos teóricos:

Teoría general de la imagen. La percepción visual como proceso tanto en la creación de un discurso visual como en su recepción, en tanto que fuente para la formación del conocimiento. La naturaleza de la imagen, estructura y funciones desde lo denotativo y lo connotativo. Importancia de lo estético artístico en la formación de preferencias hábitos y valores así como en la formación del imaginario personal y colectivo que conforma nuestra identidad.

Imagen digital. Influencia de las Tic en la producción y consumo del discurso visual en el mundo de hoy. Estructura y comportamientos de la imagen digital que intervienen en su edición y difusión. Estado del arte desde el software y el hardware para la obtención, creación o edición y presentación de la imagen por medios digitales.

Fundamentos pedagógicos para la utilización de la imagen digital: enfocado en la búsqueda, desde la teoría de las posibilidades de la imagen como "...instrumento y signo mediador, a partir del cual el individuo construye la realidad cultural para modificar su mundo y a él mismo", (Vigotsky, 1998) potenciado por los recursos que aporta la imagen digital.

Esta concepción teórico-metodológica basa sus fundamentos en las ciencias de la educación y ciencias afines que permiten sustentar una orientación integradora hacia la utilización de la imagen digital como medio de comunicación en el proceso pedagógico desde lo filosófico, lo sociológico, lo psicológico, lo pedagógico, lo semiótico, lo tecnológico, lo jurídico y lo estético artístico.

Componentes y relaciones

En la modelación de la concepción teórico-metodológica propuesta se manifiestan las relaciones esenciales que se establecen entre los componentes que la conforman, de orden

teórico y metodológico. La representación de la concepción teórico-metodológica que se propone se muestra en anexo 1

Teniendo como centro la imagen digital como medio de comunicación se determinan los componentes teórico y metodológico en estrecha relación para su utilización de en el proceso pedagógico universitario.

Componente teórico

Como parte de la sistematización de los presupuestos teóricos asumidos en el estudio realizado, en el componente teórico se determinan:

Tres *Ideas rectoras*: que se asumen como el sistema de representaciones que rigen los elementos de orden teórico y metodológico de la concepción propuesta (Valle, 2016). Estas son:

- La importancia de la imagen como medio de comunicación y sus potencialidades como vía de adquisición de conocimientos a partir de su propia naturaleza como lenguaje.
- Las potencialidades de las tecnologías para el trabajo con imágenes en cuanto a su obtención, creación, edición y presentación, que hacen posible que cada profesor, con los recursos a su alcance pueda crear sus propias imágenes en función del proceso pedagógico.
- La necesidad de crear una conciencia de uso de la imagen digital como medio de comunicación en el proceso pedagógico para desarrollar una cultura visual que dote a profesores y estudiantes de herramientas de análisis de la imagen como sujetos activos.

Principios: se determinan en relación con las ideas rectoras, para conformar un sistema teórico que da consistencia lógica al componente teórico. Los principios que se declaran son:

- La relación imagen-imagen digital como medio de comunicación para el proceso pedagógico.
- La relación de lo contextual situacional con el hecho educativo que se manifiesta en la adecuación de la imagen digital como medio de comunicación a las diferentes situaciones en el proceso pedagógico para favorecer la educación de la visualidad y el vínculo entre lo sociocultural y el propio proceso.

- Las exigencias de la utilización de la imagen como medio de comunicación y su implicación en el proceso pedagógico universitario que se expresa en la orientación del profesor hacia el conocimiento del saber (teoría) y el saber hacer (metodología) para la utilización de la imagen digital como medio de comunicación en el proceso pedagógico en el contexto universitario actual.

De las ideas rectoras y los principios antes expuestos se derivan tres *Categorías* fundamentales:

1. *La imagen como medio de comunicación*: representación intencionada de la imagen visual para transmitir contenidos basada en sus propiedades como representación de la realidad y en cumplimiento de sus funciones y sus potencialidades para la formación del conocimiento.
2. *Imagen digital como medio de comunicación*: representación gráfica producida y transmitida por medio de las TIC que constituye un discurso visual como práctica social.
3. *Fundamento para la utilización de la imagen digital como medio de comunicación en el proceso pedagógico*: expresado en los principios para la dirección del proceso pedagógico que revelan la relación de la universidad con la imagen digital como medio de comunicación y sus potencialidades como contenido en sí misma o como apoyo del contenido. La actitud de la comunidad universitaria ante el protagonismo social que adquiere la imagen para formar una visualidad crítica sin perder la riqueza que posee desde lo afectivo.

Componente metodológico

El componente metodológico contribuye a la superación del profesor, conjuntamente con el teórico. Tiene en cuenta las ideas rectoras, las categorías, los principios y las premisas explicados anteriormente que constituyen la base teórica de donde parten los aspectos que lo integran. Están en correspondencia con la transformación que se quiere lograr en el profesor para que, a su vez, pueda cumplir con la exigencia del Programa de informatización de la sociedad y la universidad, en específico.

Ejes metodológicos para la utilización de la imagen digital en el proceso pedagógico

En correspondencia con el componente teórico de esta concepción, se consideran los ejes metodológicos para la utilización de la imagen digital en el proceso pedagógico como *las*

ideas metodológicas que rigen el proceder para la selección, creación o edición de la imagen digital en el proceso pedagógico de la universidad, teniendo en cuenta que expresan el saber hacer. (Cordoví, 2018^a: 3).

Se consideran como ejes metodológicos los siguientes:

1. *Orientación hacia un objetivo:* determinación del objetivo para el que se utiliza la imagen digital y del lugar que ocupa en el proceso pedagógico universitario teniendo en cuenta la situación comunicativa en que se emplea, su funcionalidad y sus potencialidades.
2. *Selectividad:* criterio de selección de una imagen digital desde dos posiciones:
 - adecuación de una imagen creada con otro fin, al objetivo que se persigue
 - creación o edición de la imagen digital que se necesita de acuerdo con el objetivo y la situación comunicativa.
3. *Enseñanza del análisis del contenido y la forma de la imagen* de manera que se potencie la educación de la visualidad y con ello se desarrolle el lector crítico.

Estos ejes metodológicos orientan al profesor para utilizar eficientemente las imágenes, teniendo en cuenta que constituyen hoy una práctica social histórica y culturalmente contextualizada. La selección, creación o edición de una imagen así como su lectura demanda una comprensión eficiente de la semántica, la sintaxis y la pragmática propias de los textos visuales.

Invariantes a tener en cuenta para la creación o edición de imágenes digitales como medio de comunicación en el proceso pedagógico universitario.

Para cumplir con los ejes metodológicos (y con las ideas rectoras, los principios y las categorías antes explicadas), es necesario precisar qué aspectos se tendrán en cuenta para la creación o edición de imágenes digitales como medio de comunicación para el proceso pedagógico universitario. Se consideran los siguientes:

1. *Coherencia entre los elementos semántico, sintáctico y pragmático de la imagen:* Ilación lógica entre el mensaje que se quiere transmitir, el tratamiento de los elementos plásticos empleados, el objetivo que se determina y la situación comunicativa del proceso pedagógico en el cual se utiliza. Esta se logra mediante:

- Mensaje que se quiere transmitir: determinación del contenido que soporta la imagen en correspondencia con el objetivo y la situación de comunicación en la que se presenta.
 - Tratamiento de los elementos plásticos. Tener en cuenta lo denotativo y el valor connotativo que pueden adquirir.
 - Adecuación al objetivo: seleccionar o crear la imagen a partir del conocimiento de sus funciones y potencialidades de manera que permita el cumplimiento del objetivo. Se deben evitar imágenes que constituyan distractores o que por su complejidad, propicien la polisemia.
2. *Adecuación al contexto*: La selección o creación de la imagen debe responder a la situación de comunicación para la cual se va a utilizar: la clase, la práctica laboral, actividades de extensión universitaria, actos políticos, deportivos o de defensa, actividades de orientación profesional, conferencias o eventos científicos, las redes sociales, etcétera.
 3. *Herramientas informáticas para la obtención, creación y edición*: importancia del conocimiento y manejo de los medios informáticos (hardware y software) que se pueden utilizar para la obtención y el procesamiento de imágenes, explicadas en el capítulo uno de este trabajo.
 4. *Interrelación con otros elementos del producto en que se incluye*: se refiere a la relación con otros códigos: el sonido, el signo lingüístico oral o escrito, que estructuran un producto informático y audiovisual. En esta relación es necesario tener en cuenta el lugar que ocupa la imagen y su jerarquía.
 5. *Forma de presentación en el proceso pedagógico*: Indica el modo de socialización de la imagen visual una vez seleccionada o creada: el soporte en el que se va a materializar (CD-ROM o Web), el hardware a que estará destinada (PC, teléfono, tableta), la función específica dentro del producto (contenido, fondo, elemento interactivo).

El tercer elemento que estructura el componente metodológico, en relación con los demás aspectos y con los del teórico, es la superación del profesor.

Acciones de superación

La investigación realizada adecua la definición de superación profesional a la temática que se estudia por lo que se considera *un proceso continuo de perfeccionamiento acerca del trabajo con las imágenes digitales como medio de comunicación en el proceso pedagógico universitario, que contribuye a mejorar el desempeño profesional y a cumplir las exigencias del programa de informatización en la universidad cubana de hoy.* (Cordoví, 2018).

De acuerdo con las necesidades detectadas y para llevar a cabo las acciones de superación se propone:

I.- Ciclo de conferencias que aborden los principales contenidos acerca de la naturaleza de la imagen visual; la imagen icónica como medio de comunicación; la imagen visual y la escuela; la Imagen digital y los edios para su obtención, creación o edición y presentación.

II.- Elaboración de cursos de postgrado que permitan trabajar los aspectos teóricos y prácticos, de manera que se puedan aplicar en la selección de materiales visuales y en la edición de imágenes mediante las herramientas informáticas en las siguientes direcciones:

1. Fundamentos para la utilización de la imagen en el proceso pedagógico.
2. Medios actuales para la producción y lectura de la imagen visual. Se incluyen actividades metodológicas como clases, acompañamiento y talleres metodológicos

CONCLUSIONES

La sistematización realizada acerca de los estudios sobre la imagen como medio de conocimiento y la caracterización de la imagen digital en su funcionalidad permitieron valorar sus potencialidades para la utilización en el proceso pedagógico universitario y fundamentar posiciones pedagógicas, en cumplimiento de las políticas educativas y de informatización del país.

La caracterización de la utilización de la imagen digital en el contexto de la UCPEJV reveló potencialidades y debilidades que permitieron determinar los aspectos teóricos y metodológicos necesarios para sustentar sus fundamentos.

La concepción teórico-metodológica emergió de la sistematización teórica realizada, del resultado del análisis de la caracterización realizada y de la propia experiencia del investigador durante el proceso investigativo. Sus componentes están estructurados de manera que revelan la ilación lógica de la relación entre cada aspecto que la estructura,

para satisfacer la sustentación científica de la utilización de la imagen digital como medio de comunicación en el proceso pedagógico de la UCPEJV.

BIBLIOGRAFÍA

Cordoví, F. (2015). *Edición básica de imágenes*. Programa del curso. UCPEJV, La Habana.
 _____(2015^a). *Edición avanzada de imágenes*. Programa del curso. UCPEJV, La Habana.
 _____ (2015^b). *Animación digital*. Programa del curso UCPEJV, La Habana
 Cordoví, F y Domínguez, I. (2017). *Educación la visualidad para fomentar la lectura crítica*.
 Revista Órbita Científica No.98 Vol.23 septiembre-octubre
 Cordoví, F. (2018). *La imagen como medio de enseñanza en el contexto de las TIC*.XVII
 Congreso Internacional de Informática en la Educación, INFOREDU, 2018. La Habana.
 _____ (2018^a). *La utilización de las TIC en el proceso pedagógico universitario*. En
 Revista digital Atenas Vol II, No. 42. Año 2018. Disponible en <http://atenas.mes.edu.cu>
 Dussel, I. (2017). *Aportes de la imagen en la formación docente*. Instituto Nacional de
 Formación -Docente. Disponible en: <http://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=w4>
 Consultado en mayo, 2017
 _____ (2015). *La cultura visual contemporánea: política y pedagogía para este tiempo*.
 Entrevista con Nicholas Mirzoeff. Disponible en: www.proyectoeducativo.html Consultado
 enero de 2017
 Rivero, A. (2013). *El modelo digital en la producción de imagen*. Tesis Doctoral Universidad
 de Barcelona.
 Vigotsky, Lev S. (1982). *El proceso de los desarrollos psicológicos superiores*. Barcelona:
 Grijalbo.

Recibido	23 de
	julio de 2019
Aprobado	26 de agosto de
	2019