

EL LICENCIADO EN EDUCACIÓN: INSTRUCTOR DE ARTE COMO GESTOR DE
PROYECTOS SOCIOCULTURALES

THE BACHELOR IN EDUCATION: AN ART INSTRUCTOR AS A PROMOTOR OF SOCIO-
CULTURAL PROJECTS

AUTORES:

M.Sc. Alejandro Hernández Alvarez .Profesor Instructor.

leallinda22@fcm.cav.sld.cu

Centro Provincial de Superación para la Cultura. Ciego de Ávila. Cuba

Dr. C. Anisia Ruiz Gutiérrez. Profesora Titular. Rectora.

Universidad de Ciego de Ávila “Máximo Gómez Báez”

aniarg@unica.cu

Dr. C. Carmen Fausta Rey Benguría Profesora Titular. Coordinadora del Doctorado en
Pedagogía.

Universidad de Ciego de Ávila “Máximo Gómez Báez”

carmenrb@sma.unica.cu

RESUMEN

El Licenciado en Educación: Instructor de Arte es un gestor de proyectos socioculturales en la institución educativa, contribuyendo a la formación de la cultura artística en los educandos, sus conocimientos, habilidades, capacidades y valores. Este artículo tiene el objetivo de caracterizar la labor del Licenciado en Educación: Instructor de Arte como gestor de proyectos socioculturales en la institución educativa.

PALABRAS CLAVE: Actividad, comunicación, creatividad.

ABSTRACT

The Graduate in Education: Instructor of Art is an agent of sociocultural projects in the educational institution, contributing to the formation of the artistic culture in the students, his knowledges, skills, capacities and values. This article has the objective of characterizing the work of Graduate in Education: Instructor of Art like an agent of sociocultural projects in the educational institution.

KEYWORDS: Activity, communication, creativity.

INTRODUCCIÓN

La aplicación de modelos contemporáneos de gestión se circunscribe a potenciar los proyectos denominados comunitarios, culturales o socioculturales, aunque el prefijo socio de esta noción tiene el objetivo de enfatizar la dimensión social de la cultura.

La gestión de proyectos socioculturales es un contenido del proceso de formación inicial y permanente del Licenciado en Educación: Instructor de Arte, y ha sido tratado por autores, tales como: Ander-Egg, E. y Aguilar. M. J. (1994); Kotler, P. y Scheff, J. (1997); Tejeda, L. (2000); Juliá, H. E., González, L. H. y Fabelo, R. (2006); Moreno, J. (2006); Amaya, C. (2008); Roselló, D. (2011); Del Risco, A. M. (2011); Colombres, A. (2012); Frómeta, C. M. (2012), entre otros, quienes aportan diferentes metodologías para la dinamización de los procesos culturales en un objeto determinado, sea éste el entorno comunitario, la cultura artística, la gestión de mercadotecnia en el arte, la promoción sociocultural, entre otros.

Según Del Risco, A. M. (2011, p. 200), un proyecto sociocultural comprende “un conjunto de actividades planificadas para ser cumplidas en un espacio de tiempo (inicio-fin), con el propósito de transformar una realidad existente a una deseada, para lo que se necesitan recursos humanos, materiales y financieros. El mismo se ejecuta en una zona geográfica delimitada y es dirigido a un grupo específico de beneficiarios”.

La gestión de proyectos socioculturales implica prever los acontecimientos para identificar los problemas y sus causas en la comunidad, así como los objetivos, los recursos, los métodos y

las técnicas de recogida de información. Este proceso supone planificar, organizar, ejecutar, controlar y evaluar las actividades, las cuales generan productos con un alcance determinado. El cumplimiento de los objetivos en correspondencia con la estrategia de desarrollo es una meta para acrecentar las potencialidades y oportunidades.

Desde el punto de vista de Moreno, J. (2006), los rasgos distintivos de la gestión de proyectos socioculturales son, entre otros: su naturaleza holística, integradora, cuyo objeto principal de interés es el comportamiento humano; el vínculo directo con el desarrollo social; la formación, pues contiene los procesos de educación y cultura; los valores éticos y estéticos de la sociedad se constituyen en unidades estratégicas de su acción y del cumplimiento de sus objetivos; organiza y moviliza a la comunidad en torno a un tema de bien público, estimulando la participación en la toma de decisiones.

“Lo sociocultural de la gestión de proyectos asume, como área de interés, la pertinencia de la identificación de los modos de comportamiento humano y las formas de organización social, que configuran rasgos de la cultura popular en el entorno de transformación, distinguiendo el papel de la participación en la construcción de identidades que promueven sentidos de pertenencia y generan valores”. (Carriera, J. 2010, p. 12)

DESARROLLO

La gestión de proyectos socioculturales en la institución educativa tiene un alcance estratégico, porque sugiere enfoques particulares sobre el contexto y el aprendizaje, por lo que el Licenciado en Educación: Instructor de Arte es un gestor de los mismos, quien posee sensibilidad, gusto estético y juicio crítico. Para este docente nunca dos situaciones ni dos soluciones son iguales, pues tiene la capacidad necesaria para convertir los inconvenientes en oportunidades.

La gestión de proyectos socioculturales en el contexto educativo engloba un conjunto de actividades interdependientes con contenidos y experiencias de aprendizaje, dirigidas a los educandos en y desde la institución educativa. Requiere de recursos humanos, materiales y financieros para la obtención de productos en un tiempo determinado.

A partir de la idea anterior se precisa como un tipo de investigación, que representa un proceso sistemático, planificado y dirigido hacia la búsqueda de nuevos saberes, mediante el empleo de un método científico en un área determinada del conocimiento. Por tanto, contribuye a la cultura artística de los educandos y a su desarrollo humanista.

En esta definición se destaca el tipo de proyecto y de proceso, la relación institución educativa-sociedad, teoría-práctica, vivencia-conciencia y pensamiento-lenguaje, así como las experiencias de aprendizaje de conocimientos, habilidades, capacidades y valores, y sus manifestaciones en las formas de pensar, sentir, valorar y actuar.

La gestión de proyectos socioculturales en la institución educativa implica considerar tres momentos: el diseño, relacionado con el plano contenido-forma del documento, donde es necesario determinar elementos, teniendo en cuenta cada etapa de desarrollo del educando, sus características psicológicas, las potencialidades individuales y del grupo, los objetivos a alcanzar de acuerdo al currículo; la implementación, que se produce en la práctica educativa; y la evaluación, presente tanto en el diseño y la implementación como en la calidad del educando formado.

El propósito de la gestión de proyectos socioculturales en la institución educativa es transformar la realidad, a partir del protagonismo del educando y/o el grupo, facilitándose el proceso de enseñanza-aprendizaje desde un enfoque de desarrollo sostenible. Así se contribuye al mejoramiento de la calidad de vida y se pondera la dimensión educativa, el carácter dialéctico, sistémico e integral de los procesos, el desarrollo de habilidades, capacidades, valores y actitudes, la salvaguardia del patrimonio natural y cultural del territorio, entre otros aspectos.

La previsión con enfoque de género, actividad, comunicación y creatividad es necesaria en pos de configurar las bases para la organización de las ideas, la precisión de los objetivos y el diseño de los cursos de acción estratégica en correspondencia con las necesidades e intereses de los educandos y otras exigencias de la institución educativa.

El Licenciado en Educación: Instructor de Arte como gestor de proyectos socioculturales considera las formas de operar con la actividad en las diversas esferas de la vida personal y

social para crear ambientes centrados en la formación de los valores éticos y estéticos, profundizar en los componentes de la identidad cultural y su expresión en la personalidad.

A través de la gestión de proyectos socioculturales en la institución educativa, se promueve una educación artística más creativa y crítica en correspondencia con los contextos en los cuales se manifiesta el fenómeno sociocultural, las artes tradicionales o populares, el trabajo de museos, galerías y casas de cultura.

El conocimiento no surge solo por la información y la orientación del Licenciado en Educación: Instructor de Arte sobre un tema determinado, sino también porque los educandos que participan, vivencian, crean, conservan, difunden y disfrutan los contenidos; desarrollan habilidades para saber escuchar y relacionarse, reflexionar y debatir sobre diferentes cuestiones, cooperar en la búsqueda de soluciones y valorar el aporte de cada uno, todo lo cual contribuye a hacer flexible el pensamiento.

Independientemente del valor estético implícito en las actividades concebidas en el proyecto sociocultural, es prioritario concederles una intención educativa, a través de la persuasión y la participación activa de los educandos en su propia formación. Esto se logra cuando cada actividad tiene un significado y un sentido para éstos, manifiesto en sus relaciones interpersonales y en una comunicación asertiva.

En la literatura científica hay consenso en los tipos de productos artístico-culturales en el entorno, por ejemplo: obra de artes plásticas, pieza musical, obra literaria, entre otros; y se enfatiza en los rasgos que determinan su calidad estética, estos son: la originalidad, la perdurabilidad y la funcionalidad.

En el caso de los productos derivados de los proyectos socioculturales desarrollados en la institución educativa, los criterios de calidad estarán dados por el grado en que éstos responden al proceso educativo y sus resultados, la relación armoniosa Licenciado en Educación: Instructor de Arte-educando y las expectativas de este último. Por tanto, el valor de los productos no puede estar solo en la calidad estética de los mismos, sino en la transformación del sujeto, la relación escuela-comunidad y el sistema de valores que se fomenta.

Este docente debe conocer la dinámica del grupo y el rol de cada miembro del mismo. También es necesario tener una noción de los mecanismos mentales, rectores del proceso creativo, para facilitar su desencadenamiento y evolución, y así crear la atmósfera adecuada que propicie el desarrollo de ideas, actividades y productos novedosos y valiosos.

El desarrollo ideal del proceso creativo en la gestión de proyectos socioculturales desde la institución educativa comprende dos etapas sucesivas. En la primera se emite el mayor número posible de hipótesis en registros diferentes, es el momento de divergir, de ampliar el campo de investigación, de multiplicar las pistas de búsqueda, donde la imaginación acelera su ritmo. La etapa siguiente trata de llegar a una conclusión, de proponer una solución, es el momento de converger, de agrupar ideas, organizarlas y seleccionarlas, se frena la imaginación e interviene el juicio crítico.

El Licenciado en Educación: Instructor de Arte como gestor de proyectos socioculturales en la institución educativa, al compenetrarse con el grupo ha de cohesionarlo en un proceso dual de funciones: la de organizar y orientar la actividad creadora, y la de educar a sus miembros en el espíritu de cooperación y ayuda mutua. Todo este proceso debe encaminarse a lograr una autovaloración de las capacidades individuales en los educandos, y al reconocimiento por cada uno de ellos de las suficiencias de los demás.

CONCLUSIONES

Concebir la gestión de proyectos socioculturales en la institución educativa con un criterio comunicativo supone tratar ésta en función de tareas comunicativas, donde esté previsto el flujo de información en uno y otro sentido, a partir de actividades que exijan el desempeño de diferentes roles por parte de los educandos y que propicien el desarrollo del lenguaje verbal y extraverbal. En este sentido, el Licenciado en Educación: Instructor de Arte requiere transmitir el mensaje con una voz agradable, una pronunciación sin estridencias, así como realizar una oratoria de tipo argumentativa, capaz de convencer por medio de la razón.

BIBLIOGRAFÍA

- Amaya, C. (2008): *Gestión de mercadotecnia en el arte*. Ediciones Logos, La Habana, Cuba.
- Ander-Egg, E. y Aguilar. M. J. (1994): *Cómo elaborar un proyecto. Guía para diseñar proyectos sociales y culturales*. Magisterio del Río de la Plata, Argentina.
- Carriera, J. (2010): *¿Lo sociocultural en la gestión de proyectos, o gestión de proyectos socioculturales? En: La gestión de proyectos socioculturales. Una aproximación desde sus dimensiones*. Selección de lecturas. Ediciones Adagio, La Habana, Cuba.
- Colombres, A. (2012): *Nuevo Manual del Promotor Cultural II. La acción práctica*. Fondo Cultural del ALBA S. A., Caracas, Venezuela.
- Del Risco, A. M. (2011): *La gestión de proyectos de desarrollo. Ciclo de vida y especificidades*. En: Gutiérrez, G. E. Teoría y práctica de la gestión cultural. Contextos y realidades. Ediciones Adagio, La Habana, Cuba.
- Frómeta, C. M. (2012): *La promoción sociocultural en la experiencia pedagógica cubana*. Editorial Pueblo y Educación, La Habana, Cuba.
- Juliá, H. E., González, L. H. y Fabelo, R. (2006): *Propuesta metodológica para la gestión de proyectos. Centro de Intercambio y Referencia-Iniciativa Comunitaria (CIERIC), Ciudad de La Habana, Cuba*.
- Kotler, P. y Scheff, J. (1997): *Standing room only*. Harvard College, Boston.
- Moreno, J. (2006): *Gestión de proyectos sociales y culturales*. Editorial Félix Varela, La Habana, Cuba.
- Roselló, D. (2011): *Diseño y evaluación de proyectos culturales*. Editorial Planeta S. A., Barcelona, España.
- Smith, L. A. (2008): *Gestión de proyectos*. En: Bittel, L. R. & Ramsey, J. E. (Ed.), Enciclopedia del Management (pp.959-962). Editorial Océano, Barcelona, España.

Tejeda, L. (2000): *Ideas acerca de un proyecto cultural para la escuela cubana*. En: Compendio de lecturas acerca de la Cultura y la Educación Estética. Editorial Política, La Habana, Cuba.

Recibido	12 de septiembre de 2017
Aprobado	22 de noviembre de 2017