

UNA MIRADA DESDE EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: “ACERCAMIENTO DE LOS NIÑOS, LAS NIÑAS DE LA PRIMERA INFANCIA Y SUS FAMILIAS A UNA CULTURA AUDIOVISUAL”

A LOOK FROM THE RESEARCH PROJECT: "APPROACHING CHILDREN, GIRLS OF THE FIRST CHILDHOOD AND THEIR FAMILIES TO AN AUDIOVISUAL CULTURE"

AUTORAS:

Dra. C. Nancy Batista Díaz. Directora del Centro de Referencia Latinoamericano para la Educación Preescolar (CELEP).

nancybd@celep.rimed.cu

M. Sc. Odet Noa Cománs

odet@celep.rimed.cu

Investigadora. Centro de Referencia Latinoamericano para la Educación Preescolar (CELEP)

RESUMEN

Vivimos un tiempo en el que los medios audiovisuales adquieren un rol cada vez más protagónico en la vida de las personas, en especial de las nuevas generaciones. Actualmente en Cuba se combinan un consumo cada vez más elevado de audiovisuales y la escasa producción nacional, convirtiéndose los niños y niñas en potenciales consumidores de lo que se produce en otros contextos. A esto se agrega que generalmente los audiovisuales cubanos dirigidos a la infancia no se corresponden con las características de los niños de 0 a 6 años, como tendencia las familias y cuidadores son consumidores pasivos, y permiten a los niños extensos períodos de visualización. El propósito del presente artículo es abordar algunas de las acciones que se realizan como parte del proyecto de investigación titulado: “Acercamiento de los niños, las niñas de la primera infancia y sus familias a una cultura audiovisual”. En este sentido se exponen diferentes aristas que muestran cuanto se ha avanzado desde la ciencia pedagógica para fomentar una cultura audiovisual.

PALABRAS CLAVE: cultura audiovisual, primera infancia, educación, familias, acciones

ABSTRACT

The purpose of the present article is to approach on actions that committed professionals carry out with the production of audiovisual infantile, for the sake of contributing to the development of an audiovisual culture in educational, families and niño/as of the first childhood. We live a time in which the audiovisual means acquire a more and more protagonistic list in the life of people and especially of the new generations. In the case of Cuba, they combine high consumptions audiovisual and little national production, conditioned by fundamentally economic reasons, what transforms us into potential consumers of that taken place in other contexts, not always appropriate with our interpretation of the artistic manifestations and their contents. In this sense it is exposed in this article integral and systematic actions, coordinated from institutions (ICRT, UNIAL, MINED, CINESOF, ISDI) for the sake of the development of an audiovisual culture for children and families of the first childhood.

KEYWORDS: audiovisual culture, childhood, education, families, actions

INTRODUCCIÓN

Hoy en día los medios masivos de comunicación ocupan un lugar muy destacado en función de la formación de hábitos, necesidades e intereses desde las edades tempranas, junto a las influencias de la institución educativa y la familia. Estos medios han sido convertidos desde el siglo pasado en la mayor fuente de información e influencia en la vida del niño/a y de los adultos. Hoy existen en soportes cada vez más actualizados como el DVD, móviles, computadoras y tablets, los cuales deben tener como una de sus funciones principales, transmitir a través de los espacios que se ofertan, el adecuado respeto, información, formación y educación a la infancia. (Almeida. 2013.)

Sin embargo, numerosos estudios de consumo cultural plantean, como tendencia, un exposición indiscriminada y acrítica a los audiovisuales, esta situación adquiere matices particulares cuando se refiere a las niñas y los niños con edades comprendidas entre el nacimiento y los seis años, etapa denominada “primera infancia”. Estos años resultan los de mayor significación para el desarrollo humano, por ser aquí donde se sientan las bases, los fundamentos esenciales de la personalidad.

El Centro de Referencia Latinoamericano para la Educación Preescolar (CELEP) desarrolla el proyecto de investigación titulado: Acercamiento de los niños, las niñas de la primera infancia y sus familias a una cultura audiovisual. Tiene como objetivo: Promover una cultura audiovisual en los niños, las niñas de la primera infancia y sus familias.

Todo lo mencionado anteriormente hace considerar que las familias y todos aquellos que desempeñan una función socializadora con los niños de la primera infancia, necesitan ayudas y orientaciones que complementen sus respectivas experiencias para realizar una selección y utilización pertinente de los audiovisuales en aras de potenciar el desarrollo integral de los infantes.

DESARROLLO

El mundo audiovisual es inherente a la vida social de los niños y las niñas desde que nacen. Los estímulos visuales y sonoros atrapan la atención de los niños, en ocasiones sin que los propios padres sean conscientes de este fenómeno. Se hace frecuente que la familia deje, cada vez más tiempo, al niño solo frente a las pantallas. Por tanto la primera arista que explicaremos sobre el trabajo del proyecto se intenciona a la realización y validación de dos investigaciones de maestrías, una dirigida a: *Ayudas para la utilización pertinente del audiovisual por familias con niños de tercer año de vida*. (Noa, O. 2015) y la otra, *Actividades para la selección y utilización intencional de audiovisual con niños de 4to y 5to año de vida y sus familias*. (Hernandez. I 2015). De las cuales para la introducción de sus resultados en la práctica se han seleccionado dos centros pilotos del municipio Cerro, para el visionaje de los productos por parte de los niños, definiendo con antelación (edad, sexo, situación familiar y el consumo de audiovisuales de su preferencia).

De estas investigaciones se obtuvieron resultados significativos, pues se probaron audiovisuales con grupo de niños desde los 2 hasta los 6 años de edad. Se caracterizó el comportamiento de la atención, concentración, postura, pensamiento, entre otros indicadores importantes del desarrollo infantil. Se definió teóricamente la “selección, acompañamiento y utilización pertinente” del audiovisual. Así como se sensibilizó a estas familias sobre la necesidad del acompañamiento durante la observación del audiovisual.

La segunda arista se refiere a la concepción de *criterios de selección del audiovisual para la primera infancia*, como un instrumento que permita evaluar la pertinencia de los productos audiovisuales que le ofertamos a los niño/as y sus familias, a partir de indicadores medibles que contribuyan no solo conocer si estos materiales audiovisuales son convenientes para la primera infancia, sino que además sirvan de parámetros de lo que no le debe faltar a un producto audiovisual de calidad.

Los criterios responden a: imagen, soporte sonoro/musical, personajes y estructura textual. Para cada criterio se concibieron indicadores sobre la base de los intereses, motivaciones y

características del desarrollo de los niño/as de estas edades. Estos criterios han sido socializados en eventos internacionales como: Hóminis, los Encuentros de Educación Inicial y Preescolar, Pedagogía y el Universo Audiovisual de la Niñez Latinoamericana y Caribeña (Red UNIAL) tienen como objetivo llegar a las manos de los realizadores audiovisuales cubanos y enriquecer la producción audiovisual para la primera infancia.

Esto último permite, hacer referencia a otra de las aristas de trabajo: la *elaboración de cápsulas* para aplicar en grupos de niños y niñas de forma intencional, asumiendo inicialmente en la selección: el segmento etario al cual pudiera destinarse, tiempo del material audiovisual, contenido del mismo, cómo se transmite el mensaje, el comportamiento de la atención, concentración y otras reacciones del niño, así como el accionar de la familia. Se entiende por cápsula el espacio virtual donde se agrupan varios audiovisuales que cumplen con los criterios de selección antes mencionados (Noa, O. y col at. 2017).

Es importante destacar que la aplicación de estas cápsulas está acompañada de una guía de observación y orientaciones sencillas a la familia. Por cuanto se busca que tributen al logro de niveles superiores en el desarrollo de los niños, a partir de que la familia asuma una actitud activa en relación con el papel que juega la estimulación a los niños de estas edades

Para la elaboración de las cápsulas, se utilizaron algunos materiales incluidos en el paquete semanal que llega a la población cubana, otros pertenecientes a los fondos de la Red UNIAL y los concernientes a las fuentes de producción nacional del Instituto Cubano de Radio y Televisión (ICRT) e Instituto Cubano de Arte e Industria Cinematográfica (ICAIC), los cuales se emplean primero en un pilotaje y posterior al impacto que estos producen en los niños, son clasificados para ponerse a disposición de las familias.

Se aspira a que estas cápsulas constituyan opciones para la familia, sobre todo si se tiene en consideración que la producción de audiovisuales para niños de la primera infancia es una debilidad, que ha traído como consecuencia un alto consumo de audiovisuales extranjeros y pocos de producción nacional. Por tanto, se interactúa con organismos e instituciones para favorecer el consumo y la educación audiovisual de niños y familias de la primera infancia. Lo cual nos conduce a la siguiente arista que responde a la *Creación de cortos infantiles con estudiantes del Instituto Superior de Diseño (ISDi)*.

Como resultado se han obtenido un total de 24 audiovisuales para la primera infancia, logrados a partir del trabajo conjunto entre los profesores del ISDi, los estudiantes de 4to año de Comunicación visual y la asesoría permanente del equipo de investigación del proyecto.

Estos audiovisuales constituyeron la evaluación integral de los estudiantes dentro de la asignatura: Metodología de la investigación y Comunicación visual. A su vez este ejercicio constituyó un resultado importante del proyecto de investigación. Para que respondiera al objetivo del proyecto se realizaron talleres de intercambios con los estudiantes que incluyeron:

- Conferencia sobre las características de los niños y niñas de la primera infancia.
 - Exposición de los indicadores del instrumento: “Criterios de selección del audiovisual para la primera infancia” que permitiera un acercamiento a los requerimientos a tener en cuenta para la producción de audiovisuales para estas edades.
 - Presentación de los audiovisuales “Pipper”, “Pocoyo”, “Camusi-Camusi, entre otros”, para debatir sobre el diseño y realización de productos para estos públicos en cuanto a imagen, contenido y características de los personajes.
 - Entrega de 24 propuestas de temas con objetivos educativos para la realización de los audiovisuales. De los cuales aparecen a continuación algunos ejemplos:
1. Tema: “Compartir mis juguetes.”(Promover valores humanos como el amor a la familia, la solidaridad, contribuir a crear habilidades para la solución de conflictos por vías pacíficas.)
 2. Tema: “Con palabras es mejor.” (Fomentar el respeto entre amigos, posibles situaciones que demuestren el no a la violencia, no decir palabras ofensivas, no dar golpes. El niño carga a la muñeca, la mesa, le da de comer, la acaricia y la acuesta a dormir. Es lo mismo que deben hacer con él.)
 3. Tema: “Vamos a hacerlo juntos”. (Contribución al trabajo en colectivo que obligatoriamente necesita de acompañamiento: fregado, limpieza de algunos objetos, muebles, etc. Resaltar las ventajas que tiene el trabajo en colectivo.)
 4. Tema: “Yo lo quiero hacer solo (a)”. (Potenciar la independencia y el autovalidismo, además fomentar la alegría de sentirnos felices cuando terminamos de hacer algo útil.)

5. Tema: “Yo lo quiero volver a hacer”. (Fomentar sentimientos de colaboración con amigos y familias a través de la amistad, sentido de la utilidad y el placer de servir a los demás.)
6. Tema: “Yo cuido mis juguetes”. (Responsabilidad individual ante la rotura de un juguete, estimular la interrelación entre los niños para la formación de emociones y sentimientos)
7. Tema: “Somos necesarios” (Potenciar el cuidado hacia los abuelos. Fortalecer la responsabilidad y el cuidado de las personas, fundamentalmente de la tercera edad)
8. Tema: “Como ayudar a mi amigo”(El cuidado personal cuando se esta enfermo, respeto y auto cuidado.
9. Tema: Cuidemos lo que nos rodea. (No maltratar a las plantas, lo que sucede cuando la basura que se riega se queda en el mar, acera o en el piso, Importancia de tener mascotas- responsabilidad en su cuidado)
10. Tema: Como crecer sanos y fuertes. (Fortalecer los hábitos higiénicos culturales. Comer sin lavarse las manos, chuparse los dedos, aplicar la frase de Martí: “Un niño bueno, inteligente y aseado es siempre hermoso.)
11. Tema: Formas de saludar. (Fortalecer los buenos hábitos de cortesía hacia las personas, familiares y amigos.)

Estos audiovisuales han sido socializados en el ISDi y ya tuvieron su premier en el Stand de la Educación Preescolar en el Congreso Pedagogía 2017, con gran aceptación. Además de ser exhibidos en el evento internacional FORMA que desarrolla en ISDi.

Otra arista de trabajo responde a los *intercambios de experiencias con profesionales de los medios a través del Programa “Educa a tu hijo”* en estos encuentros el Ministerio de Educación (MINED) nos acompaña, a partir de las visitas que se realizan a las provincias por un representante del proyecto que a su vez responde por el CELEP en el Grupo Técnico en este organismo.

En este sentido, se trabaja en función de lograr el papel que debe jugar la familia como protagonista y mediadores de la educación de los niño/as de estas edades, y garantizar a través de los representantes de los medios masivos y de comunicación que forman parte del grupo en los diferentes niveles, el accionar para lograr en cada una de las provincias del país, la sensibilización hacia una cultura audiovisual en función de este segmento etario.

Con relación a este aspecto, se ha intencionado en las visitas, la preparación de los representantes de la radio y la televisión para que sean multiplicadores en los municipios y consejos populares para el fomento de una cultura audiovisual en la primera infancia, el consumo adecuado de audiovisuales por parte de los niño/as y el papel fundamental que debe jugar la familia para que incentiven las preferencias de audiovisuales que respondan a los intereses de sus hijos.

La sexta arista retoma la idea sobre la utilización de la *investigación como fuente de cambio*. Este propósito lo justifica el trabajo que realiza el grupo creativo infantil, juvenil y de animación del ICRT el cual intenciona dentro de sus prioridades, como parte de las acciones integrales y sistemáticas, coordinadas con el CELEP, el incremento de proyectos para preescolares, dentro de las propuestas concebidas para satisfacer las necesidades e intereses de niño/as de tres a seis años.

El proyecto que se rectorea desde el CELEP trabaja en otras acciones encaminadas al conocimiento de las preferencias de los niños en cuanto a los animados que consumen, desde las visitas que se realizan como parte del experimento sobre el Perfeccionamiento del Sistema Nacional de Educación en las provincias Artemisa, Mayabeque y La Habana. A su vez aportará otros resultados en dos maestrías que se encuentran en proceso en función de la capacitación de promotoras del programa “Educa a tu hijo” y educadoras de sexto año de vida en el municipio Centro Habana para lograr una adecuada cultura audiovisual y cinco tesis de doctorado de investigadores del proyecto que tributan a dar cumplimiento a tareas de investigación del proyecto.

CONCLUSIONES

A partir de las consideraciones tenidas en cuenta, se puede concluir que las aristas planteadas en el artículo permiten:

- Identificar que la primera infancia es un público que hay que conocer para producir audiovisuales pensando en estas edades.
- Contribuir a la preparación de realizadores audiovisuales del país en aras de multiplicar las producciones de contenidos nacionales para estas edades.
- Proyectar folletos que contengan actividades y orientaciones para que la familia aprenda a utilizar pertinentemente los audiovisuales que estén a su disposición.

-Sensibilizar a las familias como agentes educativos portadores de valores y gustos para niño/as de la primera infancia sobre la necesidad del acompañamiento durante la visualización.

-Capacitar a familias, educadoras, promotoras y otros agentes educativos interesados en aprovechar las potencialidades del audiovisual para estimular el desarrollo integral de los niños de la primera infancia a través del entretenimiento.

BIBLIOGRAFÍA

Acosta, L. y Rodríguez, A.C. (2003): *A propósito del programa audiovisual en la educación preescolar*. Universidad de Ciencias Pedagógicas “Enrique José Varona” y Centro de Referencia Latinoamericano para la Educación Preescolar (CELEP). Cuba.

Almeida, I.: (2013): *Hábitos de consumo y mediación familiar en la interacción de los escolares con el dibujo animado “Elpidio Valdés”*. Tesis de Diploma para la obtención al título de Licenciada en Psicología. UH. Cuba.

Batista, N. (2016): *Proyecto para niños de tres a cinco años “DIBUJANDO CON LUNA”* Centro de Estudios DE LA Radio y la Televisión. Diplomado de Asesores. Año. Cuba.

Hernández, I.: (2015): *Conjunto de actividades encaminadas a la selección y utilización intencional de los audiovisuales por las familias de niños de 3 a 5 años del círculo infantil “Futuros Constructores” del Municipio San José de Las Lajas en la Provincia Mayabeque.*: Tesis de maestría. Universidad de Ciencias Pedagógicas “Enrique José Varona” y Centro de Referencia Latinoamericano para la Educación Preescolar (CELEP). Cuba

Noa, O. (2015): *Ayudas para la utilización pertinente del audiovisual infantil por familias con niños de tercer año de vida*. Tesis de maestría. Universidad de Ciencias Pedagógicas “Enrique José Varona” y Centro de Referencia Latinoamericano para la Educación Preescolar (CELEP).Cuba.

Noa, O. (2017): *I Informe de resultados científicos del proyecto “Acercamiento de los niños, las niñas de la primera infancia y sus familias a una cultura audiovisual”* Consejo científico Instituto Central de Ciencias Pedagógicas(ICCPE). La Habana. Cuba.

Recibido	12 de abril de 2018
Aprobado	2 de junio de 2018