

LA COMUNICACIÓN Y LOS AMBIENTES VIRTUALES DE APRENDIZAJE**THE COMMUNICATION AND THE VIRTUAL ENVIRONMENTS OF LEARNING****AUTOR:**

Dr.C. Lázaro Humberto Viera Hernández. Investigador Auxiliar.

lazarovh@rimed.cu

Instituto Central de Ciencias Pedagógicas

RESUMEN

Este artículo trata de los elementos teóricos de la comunicación, imprescindibles para el diseño de los cursos en Ambientes Virtuales de Aprendizaje "AVA", haciendo énfasis en los aspectos a considerar en la organización del proceso de enseñanza aprendizaje y en el diseño de las actividades de aprendizaje sincrónicas o asincrónicas como medio para alcanzar el desarrollo que se espera del individuo. Se realiza un acercamiento teórico a la mediación del docente como vía para la dirección y conducción del proceso de aprendizaje de los alumnos, considerando este como un conjunto de actividades grupales e individuales mediadas por él, donde el conocimiento y utilización de los aspectos psicológicos y pedagógicos garantizan el éxito de las metas propuestas.

PALABRAS CLAVE: Ambientes Virtuales de Aprendizaje, comunicación, mediación.

ABSTRACT

This article deals with the theoretical elements of communication, essential for the design of courses in a Virtual Learning Environments "AVA", emphasizing the aspects to be considered in the organization of the teaching-learning process and in the design of the activities of synchronous or asynchronous learning as a means to achieve the development expected of the individual. A theoretical approach to the mediation of the teacher is carried out as a way to direct the learning process of the students, considering this as a set of group and individual activities mediated by him, where the knowledge and use of the psychological and pedagogical aspects guarantee the success of the proposed goals.

KEY WORDS: Virtual Environments of Learning, communication, mediation.

INTRODUCCIÓN

El hombre, desde el punto de vista de su desarrollo histórico e individual, no puede vivir, ni satisfacer sus necesidades materiales y espirituales sin comunicarse con sus semejantes. El proceso de comunicación representa la expresión más compleja de las relaciones humanas, ha permitido la realización de la actividad y conducta humana en las esferas espiritual y material. En este devenir interactivo las relaciones sociales se realizan en un contexto concreto- individual, matizando además, la psicología individual de los sujetos y la colectiva de los grupos humanos.

Durante el desarrollo histórico de la humanidad, se han introducido diferentes variables que han modificado el proceso de comunicación, permitiendo no solo aumentar el volumen y velocidad de los conocimientos transmitidos, sino aumentar el alcance de la información hasta un nivel que actualmente llamamos global, entre ellos podemos mencionar, el desarrollo de la escritura, el descubrimiento del papel, la imprenta, la radio, la televisión, la maquina computadora, y finalmente el desarrollo de INTERNET, como red global de gestión de información y conocimientos, que se ha convertido en el principal actor en la diseminación de la información en la sociedad actual.

La comprensión sistémica de la comunicación es una premisa insoslayable para la planificación científica del trabajo del hombre. El conocimiento de sus formas polifacéticas de manifestación, es la clave para su análisis integral y permiten dilucidar aquellos eslabones centrales que garantizan su eficacia. La educación es uno de los elementos fundamentales que se producen en el desarrollo histórico social del hombre y es un proceso en el cual la comunicación es el medio principal para alcanzar el desarrollo que se espera del individuo.

Hay un aspecto especial que introducen los AVA como elemento particular que la diferencia de otras formas de educación a distancia y es la comunicación sincrónica o en tiempo real que puede ser a través de texto, voz o voz y video (incluso todos a la vez), para el desarrollo del proceso, es por eso, que resulta imprescindible el acercamiento teórico a la comunicación.

El objetivo de este trabajo es acercarnos a la comunicación como parte del funcionamiento de los AVA, donde el uso de la comunicación y la mediación son fundamentales desde una mirada Histórico-cultural.

DESARROLLO

Desde hace mucho tiempo se desarrollaron métodos, técnicas y recursos para reducir, con eficacia, los obstáculos que representan el tiempo y el espacio en el proceso de enseñanza y aprendizaje. La educación a distancia organizada comienza en el siglo XVIII, con el anuncio publicado en 1728 en la Gaceta de Boston donde Caleb Philipps (profesor de caligrafía), anuncia el 20 de marzo su curso a distancia, con material auto-instructivo para enviar a los estudiantes. En el siglo siguiente continuó cierto desarrollo de esta modalidad en algunos países de Europa como Inglaterra y Alemania.

Ya en el siglo XX, al finalizar la Segunda Guerra Mundial, ocurrió una verdadera explosión en el uso de esta modalidad de enseñanza con el fin de facilitar el acceso a los centros educativos, principalmente en los países industrializados de Occidente, en Europa y en las naciones en vías de desarrollo, en correspondencia con el incremento de la demanda de mano de obra calificada en un mundo necesitado de producir. Así en el año 1946, se creó la primera universidad a distancia, la UNISA de Sudáfrica. Este desarrollo continuó en las décadas siguientes con la utilización de distintos medios como correo, las revistas, la radio, la televisión, las computadoras y finalmente las redes globales de información.

Educación virtual, es una oportunidad de aprendizaje que se acomoda al tiempo y necesidad del estudiante y está mediada por la tecnologías de la información y la comunicación -las TIC- que proporcionan herramientas de aprendizaje más estimulantes y motivadoras que las tradicionales. (Wikipedia.org). Según este autor un Ambiente Virtual de Aprendizaje (AVA) ó *Virtual learning environment* (VLE), es un sistema de software diseñado para facilitar a profesores la gestión de cursos virtuales para sus estudiantes, especialmente ayudándolos en la administración y desarrollo del curso. El sistema puede seguir a menudo el progreso de los principiantes, puede ser controlado por los profesores y los mismos estudiantes. En nuestra percepción nos referimos al AVA no como el sistema informático para el desarrollo

del aprendizaje sino como un sistema donde el docente puede realizar el diseño del proceso de enseñanza aprendizaje que comprende objetivos, contenidos, medios, métodos y formas de organización con el uso de las posibilidades de las TIC, que al conjugarse entre sí permiten alcanzar los objetivos de aprendizaje propuestos.

El éxito de un curso en Ambientes Virtuales de Aprendizaje (AVA) no depende solo de los aspectos técnicos, como la interfaz y el diseño grafico, sino que también intervienen aspectos pedagógicos y de comunicación que están determinados por el enfoque de los que confeccionan el curso lo cual queda reflejado en el diseño del ambiente de aprendizaje, su estructura, así como el tipo y organización de las actividades de aprendizaje, es decir en el diseño de todo el curso.

En nuestro criterio uno de los motivos del alto índice de desaprobados y de deserción en muchos cursos a distancia es que los que desarrollan los mismos trasladan las experiencias y el material didáctico que utilizan en sus clases presenciales a esta modalidad, sin considerar que se requiere un diseño del proceso acorde a sus características particulares.

Los AVA propician que el alumno sea más protagonista de su propio camino de aprendizaje, de su propia capacidad de imaginar. Debe propiciarse un tipo de actividad en que el alumno desarrolle experimentos o investigaciones en su contexto que le permita comprobar en la práctica los contenidos que esta recibiendo, se debe propiciar que la información obtenida por los alumnos la compartan y discutan, con los demás compañeros aprovechando las posibilidades que brinda las TIC y se llegue a un ambiente creativo y participativo, donde el objeto de conocimiento se construya activamente en la mente de los alumnos.

En este modelo de actividad el lugar del docente ya no es aquel que muestra verdades, sino que su función es ahora la de acompañar y facilitar al alumno su camino de aprendizaje. Un camino que deberá ser transitado al mismo tiempo que construido por cada individuo, la tarea del docente será estimular dicha construcción, y no esperar del otro lado del camino, o alzar en brazos al alumno y caminar por él. El docente, como comunicador profesional, requiere estudiar con profundidad los aspectos relacionados con la comunicación para encontrar en ellos la base que le permita desarrollar sus actividades con efectividad.

Aparentemente el desarrollo del potencial creativo está asociado al estímulo de ciertas actitudes en los individuos, y está bien documentado que se pueden modificar actitudes a través de la educación, *por lo tanto, lo importante es enseñar a pensar, enseñar a aprender, enseñar a crear.*

La mediación como actividad fundamental del docente en los AVA. La característica más relevante de todas en los AVA es la interactividad, que ha sido definida como "la capacidad que tienen los alumnos de ser productores/consumidores de información y contenido. En la práctica el docente no puede separar el proceso de tratar y difundir los contenidos en dos espacios, el primero cuando una persona trata la información y el conocimiento en el ámbito individual, sin interacción y el segundo, cuando ésta se relaciona con otro actor, ya sea el mismo docente o los demás alumnos del curso.

La educación es por definición, un proceso de mediación entre el individuo que está aprendiendo y la realidad, ya que todo proceso educativo tiene como propósito el que los hallazgos de la cultura humana puedan ser adquiridos de la manera más clara y significativa posible por el aprendiz. Es por ellos que en todo proceso educativo necesariamente existirá algún nivel de mediación, ya que entre el estudiante y la ciencia o la realidad, siempre se ha interpuesto un maestro, quien media este proceso de acercamiento.

Feurerstein (Rumania, 1921) considera al ser humano como un sistema abierto al cambio y que necesariamente puede sufrir modificaciones activas, incluida la inteligencia. Aunque dedicó su vida a la aplicación del enfoque de Vigotski en el trabajo en niños con necesidades especiales educativas, los estudios desarrollados por él sobre la mediación como proceso pueden ser aplicados a otros campos, desarrolló "La teoría de la modificabilidad estructural cognitiva", en grandes líneas se trata de una teoría que describe la capacidad única del organismo humano para cambiar la estructura de su funcionamiento. El estudiante es capaz de modificarse mediante procesos cognitivos, con el fin de adaptarse a las exigencias del medio sociocultural (el estudiante es un ser biopsicosocial).

La modificabilidad no solo se refiere a la adquisición de algunas nuevas habilidades básicas cognitivas, sino a que se puede modificar la estructura del intelecto, cambio que pretende

potenciar por su garantía de estabilidad al paso del tiempo. El objetivo es cambiar la estructura cognitiva del sujeto para transformarlo en un pensador independiente y autónomo capaz de producir y elaborar ideas. La modificabilidad estructural cognitiva se basa en dos aspectos: la exposición directa a la estimulación y el aprendizaje mediado.

Desde la mirada de los AVA, la modificación del estudiante en el aspecto de la asimilación de los contenidos se debe producir por estar expuesto a los estímulos, tanto de su interacción con el docente a través de las actividades directas que recibe como parte del curso, tareas a desarrollar, lectura de texto, búsquedas bibliográficas, etc., así como las influencias del entorno que se producen al intercambiar él con sus compañeros del curso, compañeros de trabajo u otros profesionales sobre los contenidos del curso.

El aprendizaje mediado supone que un agente (profesores, el grupo de estudiantes) participa con el estudiante para transformar, organizar, el estímulo, y hacer que el alumno construya su propio conocimiento. Sin este aprendizaje mediado el individuo no aprende completamente de la exposición directa de estímulos solamente, es por eso que es tan importante la planificación de las actividades a desarrollar tanto grupales, como individuales a través del Chat, foro, etc. El docente como mediador facilita las estrategias de pensamiento al estudiante, le guía, le capacita para la solución de problemas, etc., selecciona estímulos del medio, los organiza y agrupa en función de una meta específica lo que constituye una experiencia determinante para el desarrollo del sujeto.

Si analizamos en el contexto de la mediación los tres aspectos esenciales en la comunicación: comunicativo, interactivo, y perceptivo, podemos llegar a que todos tienen vigencia con los AVA, solo cambian algunos matices, por ejemplo en las actividades, se produce casi constantemente el *aspecto interactivo* referente al plano de la actividad, pero este no es independiente de las características psicológicas de los participantes en ellas y de las relaciones que mantienen.

Es necesario profundizar en la comunicación como fenómeno social para revelar las esencias del proceso de aprendizaje a través de un AVA.

La comunicación, que se inició desde los albores mismos de la existencia humana devino en elemento necesario para el hombre como parte de sus relaciones sociales. Las relaciones sociales y la comunicación no son dos cosas situadas una al lado de la otra. Las relaciones sociales no existen al margen de la actividad vital real y de la comunicación de las personas. En su proceso histórico la relación de los hombres ante el trabajo propició cambios en la forma de producción social, así como, en la conciencia social, todos esos cambios estuvieron acompañados a su vez, de otros cambios en sus procesos comunicativos. La comunicación fue y es un factor fundamental desde el punto de vista social en el desarrollo del hombre, tanto en lo psíquico como en lo sociológico.

La comunicación ha estado indisolublemente relacionada con las necesidades productivas de los hombres, que por otra parte no pueden desarrollarse sin el lenguaje." (González Castro, 1996, p -45).

En el proceso de comunicación las formas superiores de intercambio humano son posibles solo porque la conciencia del hombre refleja una realidad conceptualizada y el medio básico mediante el cual se refleja y trasmite esta realidad es el lenguaje. El lenguaje se utiliza para la comunicación de diversas formas:

- En la comunicación ente sujetos; entre varias personas, una persona dirigiéndose a un grupo, etc. Lo mismo de forma presencial, como virtual (TIC)
- Lenguaje escrito; el libro, la revista, el chat , el foro, etc.
- Lenguaje combinado con imágenes; cine, video, documental, etc.

Autores como L. S.Vigotski 1968 y S.L.Rubinstein 1965 interpretan la comunicación como un intercambio de pensamientos, sentimientos y emociones. González Castro entiende la comunicación como intercambio, diálogo, vida en sociedad, todo esto relacionado con las necesidades productivas de los hombres.

- *La comunicación representa una forma de interrelación humana:* Los hombres interactúan entre sí por medio de la comunicación y a su vez constituye una vía en que expresan y establecen relaciones que condicionan su propio desarrollo.

- *La comunicación como forma de interrelación que se da entre los hombres, no puede verse al margen de la actividad de los mismos.* Desde su origen el hombre necesitó relacionarse con otros al hacerse más compleja su actividad laboral, lo que a su vez suscitó la necesidad de comunicarse con sus semejantes y dio origen al lenguaje.
- *La comunicación está condicionada por el lugar que ocupa el hombre dentro del sistema de relaciones sociales.* El hombre al comunicarse con otros, es expresión no solo de su personalidad, de su conciencia individual, sino también expresa el lugar que ocupa en la sociedad, su clase, sus valores y su conciencia.
- *Es un elemento trascendental en el funcionamiento y formación de la personalidad.* La importancia de la categoría comunicación en el estudio de la personalidad no fue en un principio tan trabajada como la categoría actividad, B F. Lomov plantea que la existencia social del hombre incluye no solo la relación hacia el mundo de los objetos (natural o creado por el hombre) sino hacia las personas, con las cuales este hombre entra en contacto directo o mediatizado.

La habilidad para captar esta retroalimentación, esta respuesta (dicha o no dicha) del otro y orientar la comunicación en función de ella es muy importante para establecer una buena comunicación, en el caso de los AVA el docente debe ser capaz de captar estos matices de manera no presencial tanto en el diálogo sincrónico (por ejemplo a través del Chat), como en el asincrónico (foro, blog, etc)

Este *carácter continuamente activo de ambos polos en la interacción* en la comunicación le hacen ser un proceso extremadamente dinámico y muchas veces de difícil comprensión. *La comunicación tiene un carácter motivado*, orientada a la satisfacción de las necesidades del hombre, estos móviles de la comunicación pueden ser variados, por lo que se plantea que es *plurimotivado*, puede estar orientada por diferentes motivaciones.

Hay autores como González Rey 1995 y González Castro 1996 que plantean que durante el propio proceso de la comunicación estas motivaciones iniciales del sujeto pueden ir transformándose por la acción del otro, hecho ampliamente demostrado científicamente.

La *función afectiva de la comunicación* incluye toda la gama de emociones, sentimientos, vivencias en general aparecen y se desarrollan en la comunicación, que se expresan en la necesidad que tiene el hombre de compartir sus impresiones, de sentirse comprendido. Se da, fundamentalmente, a través de los componentes interactivos y perceptivos aunque la comunicación sea a distancia, recordemos que a través de las redes puede ser utilizado audio y video, lo que elimina las distancias en el diálogo.

El *aspecto perceptivo*. Se refiere a la percepción, y más que a esta, a la toma de conciencia, al conocimiento del otro sujeto. De esta forma puede entenderse como la representación de las características de comportamiento, intenciones, ideas, capacidades y las emociones del otro, esta es la imagen de las relaciones que unen a cada sujeto de la comunicación y que los lleva a la comprensión mutua.

La *función reguladora en los AVA* se relaciona con el control de la conducta de la acción de los participantes en la comunicación y en la utilización de los medios por parte del docente y el alumno, se expresa en la influencia mutua de unos sobre otros. Se produce en la medida que una información puede determinar un cambio del sujeto que la recibe, vemos la regulación a través del componente comunicativo, el cual el profesor puede orientar a través de la forma en que propone trabajar con la información. En el aspecto interactivo esto es aún mucho más claro, al organizar la actividad conjunta se distribuyen las tareas y se regula la actividad de los otros. La función reguladora se da también en el componente perceptivo en la medida en la que el conocimiento del otro puede conducir una valoración crítica de la propia conducta y una tendencia a la imitación o al cambio.

El docente en su trabajo debe explotar todas estas vías, a partir de las cuales puede ejercer en su comunicación con los estudiantes una función reguladora de influencia desde su función, hasta la distribución de tareas, la promoción de determinadas relaciones entre sus alumnos y el desarrollo del clima en general. La motivación es un proceso ininterrumpido, que se mantiene en todo el acto docente para asegurar la disposición positiva del receptor hacia la asimilación del mensaje que le proporcionamos.

El docente debe asegurarse también de que el código para sostener la información sea conocido por los estudiantes.

CONCLUSIONES

El uso de las TIC adiciona un elemento a considerar en el proceso de comunicación en la sociedad actual, por el impacto que tiene la inmediatez, interactividad y globalidad de la información.

La utilización del enfoque dialéctico materialista en el estudio de la comunicación, nos ha permitido penetrar en la esencia histórico-social de la comunicación, nos aporta un criterio objetivo para la comprensión de sus características como un fenómeno social y en la actividad pedagógica en particular para los AVA.

La comunicación en los ambientes virtuales de aprendizaje debe tener en cuenta el aspecto pedagógico en la utilización de estas nuevas formas de llevar el proceso de enseñanza aprendizaje, donde se combine lo interactivo y las actividades colaborativas matizadas por la mediación del profesor.

BIBLIOGRAFÍA

- Feuerstein R (1998). *The theory of mediated learning experience: About human as modifiable being*. Jerusalem: Ministry of Defense Public.
- González Castro V. (1996). *Hablemos de comunicación*, Folleto.
- González Rey, F. (1995). *Comunicación, personalidad y desarrollo*. Editorial Pueblo y Educación. La Habana. Cuba.
- Lomov, B. P. (1989). *El problema de la comunicación en psicología*. Editorial Ciencias Sociales Ciudad de la Habana. Cuba.
- Rubinstein, S. R. (1983). *El proceso del Pensamiento*. Editora Progreso Moscú.
- Vigotski L. S. (1968). *Pensamiento y lenguaje*. La Habana Instituto del libro Editorial Revolución.

Recibido	12 de septiembre de 2017
Aprobado	22 de noviembre de 2017